

INFORME DE RESULTADOS

Estrategia de Participación Ciudadana 2025

Región Metropolitana Bogotá–Cundinamarca (RMBC)

1. Introducción

La participación de los actores en el ciclo de la gestión pública constituye un elemento fundamental para la construcción de proyectos, programas y planes pertinentes, efectivos y sostenibles en el territorio regional. En este sentido, la Región Metropolitana Bogotá–Cundinamarca (RMBC) ha estructurado una estrategia integral de participación ciudadana que busca fortalecer la relación entre la institucionalidad y la ciudadanía, promoviendo la transparencia, la corresponsabilidad y la incidencia en la toma de decisiones.

El presente informe consolida los resultados de la implementación de dicha estrategia durante el año 2025, evidenciando los avances en los mecanismos de acceso a la información, participación ciudadana y rendición de cuentas, así como su alcance e impacto.

2. Objetivo

Presentar los resultados cuantitativos y cualitativos de la implementación de la estrategia de participación ciudadana de la RMBC, analizando su alcance, efectividad e incidencia en la gobernanza regional.

3. Enfoque metodológico

El desarrollo del presente informe se fundamenta en la consolidación de las acciones desarrolladas por cada una de las dependencias de la entidad y análisis de información proveniente de:

- Registros de actividades desarrolladas
- Bases de datos de participación ciudadana
- Informes técnicos de las dependencias
- Herramientas institucionales de interacción (PQRSD, Ágora Metropolitana, Proyectos PERM, Observatorio, entre otros)

Es así como se realiza un análisis:

- **Cuantitativo**, orientado a medir cobertura, participación y alcance
- **Cualitativo**, enfocado en identificar percepciones, niveles de apropiación e incidencia ciudadana



4. Estructura de la estrategia evaluada

4.1. Etapas de la participación

La estrategia se desarrolla a través de un ciclo que comprende:

- **Planeación:** Definición de objetivos, metodologías y públicos objetivo

En esta etapa, cada una de las dependencias de la Región Metropolitana Bogotá–Cundinamarca (RMBC) estableció los lineamientos para la implementación de la participación ciudadana, definiendo objetivos enfocados en el fortalecimiento de la relación entre la institucionalidad y la ciudadanía, la promoción de una participación incidente y el acceso transparente a la información.

Como parte de la planeación, se definieron metodologías orientadas a garantizar procesos participativos pertinentes y acordes con los diferentes niveles de participación. Entre estas se incluyen ejercicios de contextualización institucional y aclaración de dudas sobre la RMBC, la aplicación de encuestas para conocer percepciones y niveles de satisfacción, y el uso de la herramienta de consulta de PQRS como mecanismo de interacción y retroalimentación ciudadana.

Adicionalmente, se contempló la implementación de metodologías participativas definidas en la caja de herramientas institucional, orientadas a la co-creación, deliberación y priorización de iniciativas, tales como talleres participativos, cartografía social, foros, encuentros territoriales, talleres virtuales, seminarios académicos y formularios colaborativos en línea entre otros. Estas metodologías se ajustaron según la necesidad, los grupos de interés o/y actores clave, así como el alcance de cada espacio participativo.

En el marco de los procesos pedagógicos, se incluyeron herramientas como círculos de diálogo para promover conversaciones horizontales, dinámicas didácticas para la comprensión del rol de la RMBC, encuestas de caracterización, y mecanismos de sistematización como bitácoras participativas o murales de aprendizaje. Así mismo, se previó el uso de piezas gráficas y espacios de socialización para fortalecer la divulgación y comprensión del Plan Estratégico Regional Metropolitano.

En relación con la transparencia y rendición de cuentas, la planeación incorporó la publicación virtual de información, la divulgación de informes de gestión a través de canales institucionales y redes sociales, la aplicación de consultas en línea para priorizar temas de interés ciudadano, y la realización de audiencias públicas virtuales, a través de plataformas como YouTube y Facebook, en el marco de ejercicios de diálogo abierto con la ciudadanía.

Por otra parte, se definieron los públicos objetivo y actores clave de la estrategia, garantizando un enfoque amplio e incluyente. Estos incluyen entidades territoriales de municipios socios, dependencias sectoriales (planeación, hacienda, infraestructura, ambiente, entre otras), organizaciones sociales y juntas de acción comunal, academia y sector educativo, gremios económicos, ciudadanía no organizada, corporaciones político-administrativas, entidades del orden nacional e internacional, organismos de control y medios de comunicación.

En conjunto, esta etapa permitió estructurar una base metodológica sólida, flexible y adaptativa, que orienta el desarrollo de los espacios de participación y asegura la coherencia entre los objetivos planteados, los mecanismos implementados y los resultados esperados en el marco de la estrategia de participación ciudadana de la RMBC 2025.



- **Convocatoria y divulgación:** Implementación de acciones de comunicación para promover la participación

En el marco de la estrategia de participación ciudadana de la Región Metropolitana Bogotá–Cundinamarca (RMBC), se desarrollaron acciones orientadas a garantizar una convocatoria amplia, incluyente y efectiva de los diferentes actores y grupos de valor regionales para su vinculación en espacios de diálogo y construcción colectiva.

En primer lugar, se adelantaron procesos de articulación interinstitucional con entidades territoriales y sectoriales, tales como la gobernación, alcaldías municipales y secretarías, con el fin de identificar y convocar actores clave relacionados con las distintas temáticas metropolitanas. Esta articulación permitió ampliar el alcance de la convocatoria y asegurar la participación de diversos grupos de valor.

De manera complementaria, se implementaron estrategias multicanal de convocatoria, que incluyeron la realización de reuniones informativas, el envío de invitaciones formales a través de correos electrónicos, la difusión mediante redes sociales institucionales, el uso de mensajería instantánea y el contacto telefónico directo con actores estratégicos. Estas acciones facilitaron la difusión oportuna de la información.

Así mismo, se dispusieron mecanismos de inscripción y seguimiento, mediante la habilitación de formularios digitales para el registro de participantes, el monitoreo periódico del número de inscritos y su caracterización por tipo de actor y territorio, así como el seguimiento a la confirmación de asistencia a través de llamadas telefónicas y otros canales de contacto.

En el componente comunicativo, se desarrolló una estrategia de difusión estructurada, que incluyó la implementación de campañas institucionales orientadas a posicionar el Ágora Metropolitana como espacio de participación, así como la producción y divulgación de piezas gráficas, contenidos digitales, notas informativas y materiales audiovisuales que facilitaron la comprensión de los objetivos y alcances de los espacios convocados.

Adicionalmente, se promovió la activación temática de los espacios de participación, mediante la generación de contenidos específicos asociados a cada temática metropolitana, permitiendo una segmentación más efectiva de los públicos y una mayor pertinencia en la convocatoria.

Estas acciones contribuyeron a fortalecer la participación ciudadana, garantizando la inclusión de actores institucionales, sociales, económicos, académicos y ciudadanía en general, y consolidando un proceso de convocatoria articulado, transparente y orientado a la incidencia en la gestión pública metropolitana.

- **Implementación:** Desarrollo de espacios de interacción ciudadana

En el marco de la implementación de la estrategia de participación ciudadana, la Región Metropolitana Bogotá–Cundinamarca (RMBC) desarrolló un conjunto de acciones orientadas a garantizar el acceso a la información, la interacción efectiva con la ciudadanía y la generación de espacios de participación incidente.



En primer lugar, se dispusieron mecanismos para la atención al ciudadano, mediante la aplicación de encuestas de satisfacción y la implementación de una herramienta que permite a la ciudadanía realizar el seguimiento a las Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Denuncias (PQRSD), fortaleciendo la transparencia y la calidad del servicio.

Así mismo se desarrollaron mesas temáticas regionales como espacios de diálogo, deliberación y construcción colectiva de iniciativas en torno a los hechos metropolitanos.

En el ámbito territorial, se realizaron encuentros regionales metropolitanos, orientados a la contextualización institucional y al fortalecimiento del relacionamiento con actores regionales y grupos de interés.

En relación con la divulgación del Plan Estratégico Regional (PERM), se desarrollaron piezas comunicativas, que facilitaron la comprensión y apropiación de este instrumento por parte de los actores regionales.

Adicionalmente, se llevaron a cabo mesas de trabajo territoriales, que permitieron ampliar los espacios de diálogo y profundizar en el análisis de problemáticas y propuestas.

En el marco del Observatorio de Dinámicas Metropolitanas y Regionales, se desarrollaron espacios participativos durante su primer año de operación, incluyendo talleres presenciales, sesiones virtuales, publicaciones colaborativas y ejercicios de validación de indicadores con actores regionales, promoviendo la apropiación de información estratégica.

En relación con proyectos específicos, se desarrollaron espacios de información y diálogo con hogares y productores del programa Canastas Regionales, de igual forma, se implementaron acciones dirigidas a jóvenes participantes del programa “Jóvenes a la E”, mediante sesiones de información y diálogo sobre el rol de la RMBC y su aporte al desarrollo regional, así como la aplicación de una consulta participativa orientada a recoger percepciones sobre los beneficios del programa y su experiencia en las pasantías sociales.

- **Toma de decisiones:** Se desarrolló la Asamblea regional como espacio de encuentro y participación de ciudadanía no organizada en la cual se deliberó, concertó y priorizó iniciativas y propuestas que pueden llegar a incidir en la construcción políticas, programas, planes y proyectos de la Región Metropolitana en torno a las áreas temáticas y los hechos metropolitanos declarados.
- **Seguimiento y evaluación:** Monitoreo de resultados y retroalimentación

En el marco de la estrategia de participación ciudadana, se realizaron acciones de seguimiento, evaluación y mejora continua, orientadas a verificar su implementación y resultados en articulación con la política de participación.

Se promovieron mecanismos de control social, facilitando la participación de la ciudadanía en el seguimiento a la gestión institucional y a la ejecución de planes, programas y proyectos. Para ello, se dispuso de una herramienta de seguimiento a las PQRSD, que fortalece la transparencia y la trazabilidad de las solicitudes ciudadanas.



Como resultado de los procesos participativos, se elaboró y publicó el informe de incidencia, garantizando el acceso a la información y la visibilidad de las iniciativas ciudadanas.

Finalmente, se realizaron ajustes y acciones de mejora, junto con el seguimiento al cumplimiento de los espacios programados, mediante la generación de los informes correspondientes

5. Resultados por líneas de acción

5.1. Atención al ciudadano

En materia de acceso a la información la RMBC dispuso de mecanismos de difusión basados en la entrega de información clara, constante y oportuna sobre sus acciones, decisiones, dudas e inquietudes mediante el correo electrónico y protocolos para atender de manera integral a los ciudadanos, estableciendo los mecanismos para recibir, tramitar y resolver las PQRS dentro de los plazos establecidos, garantizando oportunidad, calidad y transparencia en el proceso:

- Línea telefónica: 6013840687
- Correo electrónico: contactenos@regionmetropolitana.gov.co
- Formulario web: [PQRS Recepción de Solicitudes | Región Metropolitana](#)

Así mismo se cuenta con un espacio físico accesible para la ciudadanía, facilitando la interacción de los ciudadanos con la entidad, ubicado en la Avenida calle 26 # 57 83 edificio CEMSA Torre 8/Piso 15.

De igual manera durante esta vigencia se acompañó espacios que permitieron informar, sensibilizar y contextualizar sobre la RMBC a 2846 ciudadanos, así:

1. Feria de servicios: Se desarrolló una jornada de información y sensibilización en el barrio Caracolí, localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá, en la que participaron 40 ciudadanos interesados en conocer la Región Metropolitana Bogotá–Cundinamarca (RMBC). Durante la actividad, se brindó orientación sobre su propósito y alcance, y se realizó la entrega de material informativo.
2. Cumbre internacional de sostenibilidad e innovación ambiental: La RMBC participó en este espacio, en el cual se brindó información y se sensibilizó a 320 ciudadanos interesados en los hechos metropolitanos, con especial énfasis en el relacionado con el agua, así como en el alcance y funciones de la Región Metropolitana.
3. Cundinamarca Fest y café con Región se brindó información sobre la RMBC a 1401 ciudadanos de diversos municipios de Cundinamarca.

El análisis poblacional de los 1.401 participantes evidencia una mayor participación de mujeres (58%) frente a hombres (41,5%), con una presencia mínima de identidades diversas, lo que sugiere la necesidad de fortalecer estrategias de inclusión. Predomina la población adulta entre 29 y 59 años (52,5%), seguida por jóvenes entre 18 y 28 años (20,6%), mientras que la participación de menores de edad es baja (6%), lo que indica oportunidades para ampliar el involucramiento juvenil. En cuanto a organización comunitaria, solo el 37,5% pertenece a alguna organización, reflejando un potencial importante para el fortalecimiento del tejido social. La participación de grupos étnicos es reducida (menos del 2% en cada categoría), al igual que la de personas con discapacidad (4,4%). Asimismo,



no se registran participantes en categorías como población campesina, migrante o víctima, lo cual podría indicar limitaciones en la caracterización aplicada. Finalmente, el 63,8% autoriza el envío de información de la entidad, lo que representa una base favorable para procesos de seguimiento y comunicación, aunque persiste un porcentaje significativo (36,2%) que no lo permite, aspecto que invita a fortalecer la confianza y claridad en el manejo de datos.

5.2. Contextualización institucional

1. Se desarrollaron 11 encuentros regionales metropolitanos, en los cuales se contó con la participación de al menos 282 personas caracterizadas, provenientes principalmente de municipios como Fusagasugá, Soacha, Tibacuy, Silvania y otros de la provincia del Sumapaz. Se evidencia una mayor vinculación de personas pertenecientes a organizaciones sociales, especialmente en espacios como el encuentro de Seguridad Alimentaria (63 participantes) y la presentación de la RMBC (45), lo que refleja un importante nivel de articulación comunitaria. En términos de sexo e identidad de género, predomina la participación femenina, con registros consistentes en la mayoría de los espacios, y una baja o nula representación de identidades diversas, lo cual sugiere la necesidad de fortalecer enfoques de inclusión. Por rango de edad, la mayor concentración se encuentra entre los 29 y 59 años, seguida de adultos mayores, con una participación juvenil limitada en algunos encuentros. En cuanto a pertenencia étnica y condiciones de discapacidad, la mayoría de los participantes no se reconoce dentro de estos grupos. Asimismo, se registra una participación de 26 campesinos, 6 migrantes y 8 víctimas. Finalmente, se destaca una alta disposición a autorizar el envío de información, lo cual favorece los procesos de seguimiento, comunicación y fortalecimiento de redes territoriales.
2. Se adelantó la firma de un memorando de entendimiento entre el IDPAC, IDACO y RMBC el cual promueve el desarrollo de un ciclo de formación para la participación ciudadana con enfoque regional, dirigido a los asambleístas con el fin de fortalecer sus capacidades de liderazgo, gestión y participación en los territorios que integran la Región Metropolitana. En este espacio se contó con la asistencia y participación de 39 líderes comunales de Bogotá y Soacha. A partir de la firma las entidades estructuraron el ciclo de formación "Participación ciudadana con enfoque regional" el cual se compone de 3 cursos virtuales: 1. Comprender el desarrollo regional y la toma de decisiones en la Región Metropolitana Bogotá–Cundinamarca (RMBC); 2. Gestión de proyectos y planificación en la Región Metropolitana Bogotá–Cundinamarca 3. Enfoques diferenciales y herramientas para la participación incidente

5.3. Ágora Metropolitana

1. Se planearon tres (3) Mesas Temáticas Regionales tanto virtuales como presenciales : las cuales según el numeral 1 del artículo 9 del Acuerdo Regional 006 de 2024, son escenarios de participación y encuentro, abiertos a la ciudadanía organizada y no organizada de municipios asociados y no asociados de la RMBC para plantear y co-crear iniciativas y propuestas enmarcadas en los hechos metropolitanos declarados y áreas temáticas de la Región Metropolitana Bogotá–Cundinamarca, en este escenario participaron 353 ciudadanos de diferentes grupos etarios y poblacionales los cuales co-crearon 208 iniciativas



y propuestas sobre los Hechos Metropolitanos Seguridad ciudadana, Movilidad, Agua y Seguridad Alimentaria.

2. Se planeó y desarrolló de una Asamblea regional en la cual la ciudadanía no organizada valoró las propuestas e iniciativas, fomentando la corresponsabilidad en la planeación regional.

5.4. Plan Estratégico Regional Metropolitano (PERM)

1. Se informó a 130 actores regionales sobre el Plan Estratégico, promoviendo el conocimiento de qué es, cómo funciona y cómo pueden vincularse activamente en las fases de participación del mismo, mediante espacios de divulgación, información y socialización del ABC del Plan Estratégico de planeación Regional Metropolitano mediante MetroLab en paneles sobre Competitividad metropolitana, Instrumentos de planeación, Gobernanza metropolitana, Relaciones funcionales, Ordenamiento territorial, Huella urbana, Innovación, Participación, ODS, Sistemas agroalimentarios, Movilidad y Seguridad integral.

5.5. Observatorio de Dinámicas Metropolitanas

1. Mediante 5 talleres con los municipios de Soacha, Fusagasugá, Guasca, Sibaté y Cajicá en los cuales participaron 150 ciudadanos se logró posicionar el Observatorio de Dinámicas Metropolitanas y Regionales de la RMBC como una herramienta de información estratégica, con enfoque participativo y territorial, mediante procesos de apropiación, retroalimentación e intercambio de saberes entre actores ciudadanos, institucionales y académicos

5.6. Gestión de proyectos

1. Se desarrolló una sesión de información y diálogo con 36 integrantes de los hogares y los productores focalizados por el proyecto de Canastas Regionales, en la cual se socializó qué es la Región Metropolitana Bogotá–Cundinamarca, cuál es su propósito y cómo contribuye a impulsar iniciativas regionales.
2. Se desarrolló una sesión informativa sobre la RMBC dirigida estudiantes de jóvenes a la E, a partir de la cual 3 estudiantes se vincularon a pasantía social en la secretaria de agro campesinado de la Gobernación de Cundinamarca.

5.7. Rendición de cuentas

En cuanto a la rendición de cuentas y el control social, la RMBC promovió el seguimiento ciudadano a través de mecanismos que facilitan el acompañamiento permanente a la gestión institucional y la formulación de recomendaciones, así:

1. Socialización del informe de gestión y resultados de la vigencia anterior para conocimiento de la ciudadanía y partes interesadas.
2. Consulta en línea para identificar los temas que representan un interés especial para los ciudadanos y partes interesadas, esto, con el fin de profundizar en ellos en los espacios de rendición de cuentas.



3. Se desarrollo una jornada de rendición de cuentas en la cual se dio a conocer el balance de la gestión institucional en temas misionales, presupuestales, transversales; sumado a los retos e iniciativas que tiene la entidad.

6. Retos identificados

En el marco de la implementación de la estrategia de participación, se identifican retos asociados al fortalecimiento de la articulación interinstitucional y el posicionamiento de la RMBC en escenarios estratégicos. En este sentido, se hace necesario reiterar ante la Gobernación la inclusión de la RMBC en ferias institucionales, así como gestionar activamente la participación en espacios promovidos por los municipios, con el fin de ampliar el alcance territorial y consolidar los encuentros regionales metropolitanos.

En cuanto a la gestión de la información, se evidencia la necesidad de posicionar y consolidar la estructura de la base de datos poblacional, así como las herramientas ya incluidas en el banco de documentos de la RMBC las cuales facilitan la organización y trazabilidad de los soportes. Se resalta la importancia de utilizar de manera estandarizada los formatos de registro de asistencia y sistematización en todos los espacios con comunidad, permitiendo fortalecer los procesos de caracterización y análisis de la población participante.

Respecto a los instrumentos de participación, se plantea como oportunidad de mejora la socialización de herramientas como la encuesta de satisfacción tanto a nivel interno como externo, garantizando su aplicación en muestras representativas de ciudadanos. De igual forma, se requiere definir lineamientos claros desde la Subdirección de Proyectos para la implementación de instrumentos de caracterización social y consulta participativa por parte de los ejecutores de los diversos proyectos, asegurando el fortalecimiento de la estrategia institucional.

En el marco del desarrollo de las mesas temáticas, se identifica como reto la consolidación de equipos facilitadores con un alto nivel técnico y de especialización en cada uno de los temas abordados. Para ello, se requiere promover la vinculación activa de los asociados, así como fortalecer la articulación con actores estratégicos como la academia, agremiaciones y el sector privado, con el fin de enriquecer los espacios de discusión y aportar diferentes perspectivas. Esta articulación deberá ser liderada de manera estructurada por el equipo técnico responsable de cada temática, garantizando coherencia, calidad en los contenidos y una adecuada orientación de los ejercicios participativos.

Asimismo, se reconoce como un reto la sostenibilidad del proyecto frente a los cambios de personal en las entidades vinculadas, lo que hace necesario fortalecer la gestión del conocimiento y la continuidad de los procesos. En esta línea, se propone robustecer los canales de comunicación interinstitucional mediante la designación de enlaces de comunicaciones y participación en cada entidad, así como promover una mayor articulación entre las áreas de la RMBC para posicionar y socializar sus competencias en los diferentes espacios.

Finalmente, se identifican oportunidades de mejora en la planeación estratégica de actividades clave como la consulta ciudadana, la campaña de expectativa y la rendición de cuentas. Para ello, se requiere estructurar cronogramas articulados con los lineamientos normativos y de participación, así como fortalecer la coordinación entre dependencias para garantizar la calidad de la información,



la consolidación oportuna de insumos como los autodiagnósticos del MIPG y la efectiva socialización de resultados ante la ciudadanía.

En relación con el seguimiento de la estrategia, se identifica como reto el fortalecimiento de mecanismos sistemáticos de monitoreo y evaluación que permitan identificar de manera oportuna desviaciones, alertas y oportunidades de mejora. Para ello, es necesario establecer acciones claras, definir responsables y periodicidades de seguimiento, así como consolidar herramientas que faciliten el análisis de la información en tiempo real. Este proceso permitirá tomar decisiones informadas, ajustar las acciones implementadas y garantizar el cumplimiento efectivo de los objetivos planteados.

7. Lecciones aprendidas

1. Importancia de la articulación interinstitucional

Se evidenció que la acción coordinada con la Gobernación y entidades territoriales es fundamental para ampliar el alcance territorial de la RMBC y posicionarla en escenarios estratégicos. La gestión anticipada de estos espacios facilita la consolidación de encuentros regionales y fortalece la presencia institucional.

2. Necesidad de fortalecer la gestión de la información

Se identificó que contar con una base de datos poblacional estructurada y el uso adecuado del banco de documentos institucional son elementos clave para garantizar la organización, trazabilidad y análisis de la información. La estandarización de formatos en los espacios de participación mejora significativamente los procesos de caracterización de los grupos de valor y actores clave para la entidad.

3. Valor de equipos técnicos especializados en mesas temáticas

Se evidenció que la calidad de los espacios participativos depende en gran medida de la conformación de equipos facilitadores con alto nivel técnico. La articulación con actores como la academia, agremiaciones y sector privado enriquece las discusiones y aporta diversas perspectivas.

4. Necesidad de fortalecer la gestión del conocimiento para la sostenibilidad

Se identificó que la rotación de personal en las entidades puede afectar la continuidad de los procesos, por lo que es clave documentar, sistematizar y transferir el conocimiento. La designación de enlaces institucionales fortalece la comunicación y la articulación entre actores.

5. Importancia de la planeación estratégica articulada

Se aprendió que la planificación anticipada y coordinada de actividades como la consulta ciudadana, campañas de expectativa y rendición de cuentas permite mejorar la calidad de los resultados. La articulación entre dependencias es clave para garantizar la oportunidad y coherencia de la información.

6. Necesidad de fortalecer el seguimiento y la evaluación



Se evidenció que contar con mecanismos sistemáticos de monitoreo y evaluación permite identificar oportunamente desviaciones y oportunidades de mejora. La definición de responsables, periodicidades y herramientas de análisis facilita la toma de decisiones informadas y el cumplimiento de los objetivos.

8. Conclusiones

1. La RMBC ha consolidado una estrategia de participación ciudadana estructurada, progresiva y alineada con principios de la entidad.
2. Los resultados evidencian un alcance significativo, con una amplia cobertura y diversidad actores sociales de escenarios de participación.
3. La implementación de mecanismos como el Ágora Metropolitana ha permitido avanzar hacia una participación más incidente y organizada.
4. Se ha fortalecido la transparencia institucional mediante el acceso a la información y los ejercicios de rendición de cuentas.
5. La estrategia ha contribuido a mejorar la relación entre la ciudadanía y la institucionalidad, generando mayor confianza y apropiación.
6. Se identifican oportunidades de mejora en la consolidación de mecanismos vinculantes y en el seguimiento a los resultados de la participación.
7. En conjunto, la estrategia sienta bases sólidas para una gobernanza metropolitana participativa, transparente y sostenible.

Se comparte enlace en el cual reposa la matriz de la estrategia de participación ciudadana 2025 con el respectivo seguimiento. [MATRIZ ESTRATEGIA PARTICIPACIÓN CIUDADANA RMBC V1 SEGUIMIENTO 2 31122025.xlsx](#)

Elaboró: Liz Carolina Rodríguez Beltrán_Contratista Asesora de Comunicación y Participación Ciudadana

Revisión: Karol Vanessa Marroquín_Contratista_Asesora de Comunicación y Participación Ciudadana

Aprobó: Angela Marcela Cárdenas_Jefe oficina Asesora de Comunicación y Participación Ciudadana





Correo institucional:
contactenos@regionmetropolitana.gov.co
NIT: 901665578-7



Dirección:
Avenida Calle26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Commutador:
+57 (601) 7431943