



BOGOTÁ

Secretaría de Cultura,
Recreación y Deporte

Consejos de Cultura de
Bogotá y Cundinamarca

La Región Metropolitana

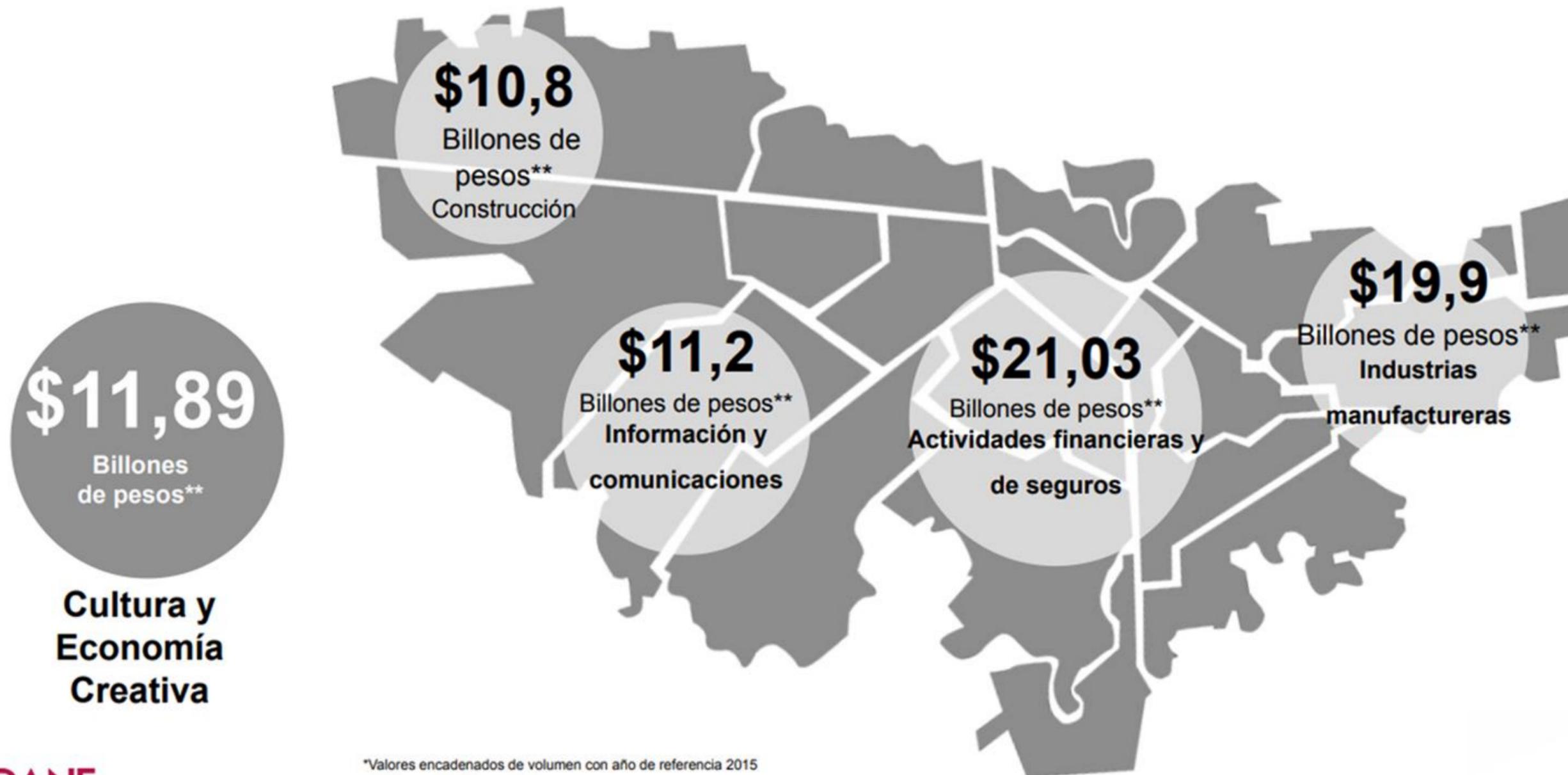
Diciembre 10 de 2020

culturarecreacionydeporte.gov.co

Corazón Productivo

9 localidades de Bogotá, que concentran el mayor porcentaje de empresas y agentes del campo cultural, así como de equipamientos culturales de todo el distrito.

Cifras año 2018p



*Valores encadenados de volumen con año de referencia 2015

**Valores a precios corrientes

p: provisional

Corazón Productivo

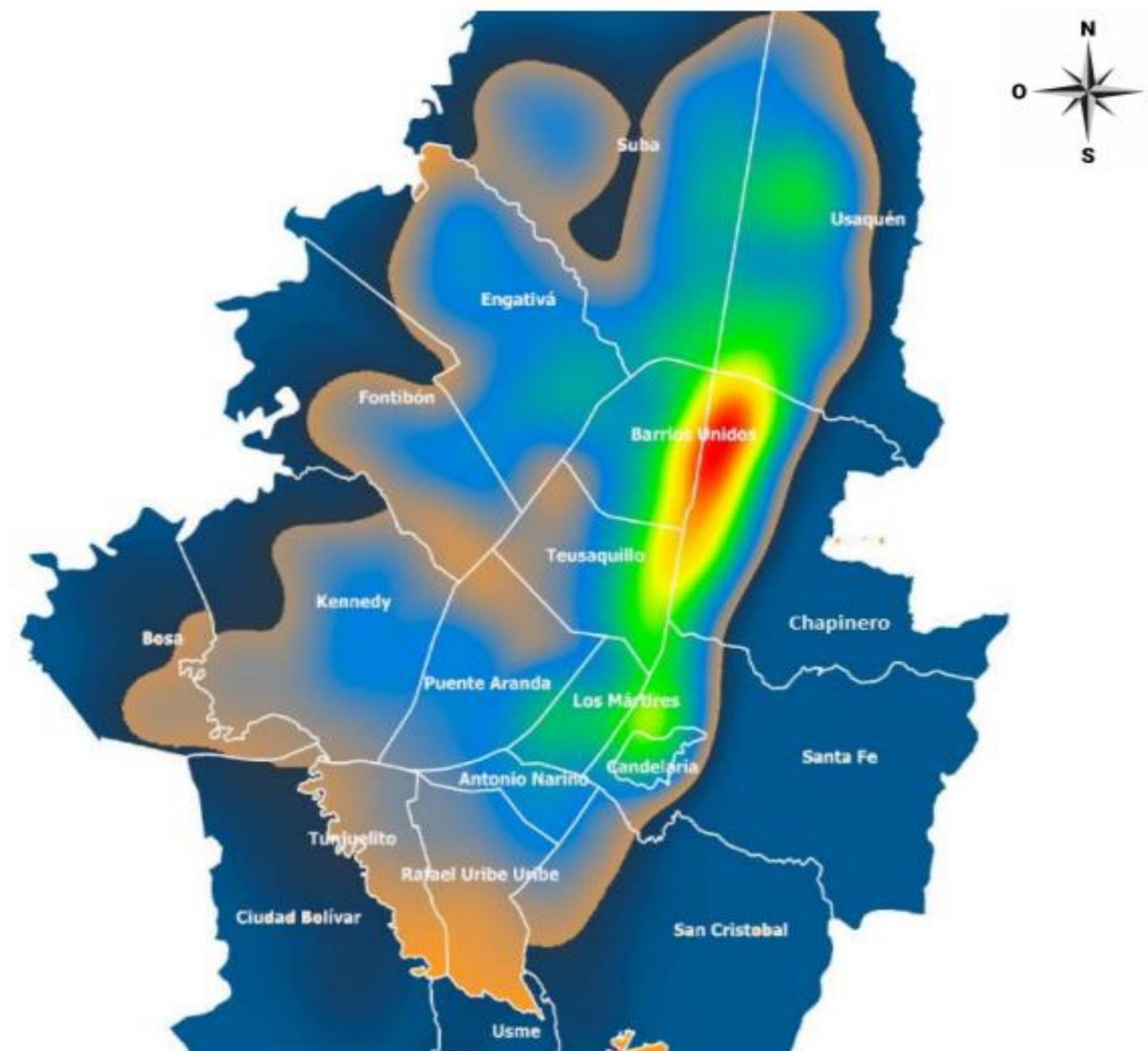
Contexto Local

29.859

Empresas del campo cultural

Número de empresas

Localidad	Distribución
Chapinero	4.867 - 16,3%
Suba	4.688 - 15,7%
Usaquén	4.568 - 15,3%
Engativá	2.956 - 9,9%
Centro	2.120 - 7,1%
La Candelaria	239 - 0,8%
Santa Fé	955 - 3,2%
Los Mártires	926 - 3,1%
Teusaquillo	2.030 - 6,8%
Barrios Unidos	1.941 - 6,5%
	23.170 - 74%



Fuente: Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, 2017

Corazón Productivo

575

**Equipamientos
Culturales**

Equipamientos

Localidad	Distribución
Centro	122 - 21,1%
La Candelaria	55 - 9,5%
Santa Fé	56 - 9,7%
Los Mártires	11 - 1,9%
<hr/>	
Teusaquillo	69 - 12%
Chapinero	61 - 10,6%
Suba	44 - 7,6%
Usaquén	29 - 5%
Engativá	25 - 4,3%
Barrios Unidos	23 - 4%
	373 - 64,7%

SECTORES DEL CAMPO CULTURAL



EMPRESAS DEL CAMPO CULTURAL

95.624

CIU	Actividad	Empresas en Cámara de Comercio con al menos uno de sus CIUs
5811	Edición de libros	1567
5813	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas	2025
5819	Otros trabajos de edición	1674
5820	Edición de programas de informática (software)	1591
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	4385
5912	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	1539
5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	507
5920	Actividades de grabación de sonido y edición de música	1636
6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	518
6020	Actividades de programación y transmisión de televisión	438
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	12943
6312	Portales web	2867
6391	Actividades de agencias de noticias	483
6399	Otras actividades de servicio de información n.c.p.	1603
7310	Publicidad	30158
7410	Actividades especializadas de diseño	9084
7420	Actividades de fotografía	4390
9001	Creación literaria	592
9002	Creación musical	1286
9003	Creación teatral	443
9004	Creación audiovisual	2848
9005	Artes plásticas y visuales	1382
9006	Actividades teatrales	4567
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo	4314
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p.	1917
9101	Actividades de bibliotecas y archivos	628
9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos	239

95624

Chapinero

La localidad de Chapinero se destaca por concentrar una variada y extensa oferta cultural, así como una alta densidad de equipamientos: teatros, galerías, universidades, y todo tipo de espacios en los que converge la vida cultural de Bogotá.



- **4.867** empresas del campo cultural.
 - **4.380** microempresas.
- **181** agrupaciones.
- Contiene **4** Distritos Creativos de aglomeración espontánea (Chapinero, La Playa, Parque de la 93 y La 85).
- Tiene **61** equipamientos culturales, los cuales representan el **10,6%** de todo el distrito.

Fuentes: Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, 2017
Instrumento para la identificación de agentes del sector cultural y creativo y las bases de datos del sector, 2020.
Sistema de Información Sectorial - Siscred, 2019

Suba

Esta localidad celebra a lo largo del año múltiples fiestas, carnavales y festivales que dan cuenta de la riqueza cultural y de la importancia de la construcción identitaria de carácter local. Asimismo, cuenta con múltiples expresiones del arte, la cultura y el patrimonio, principalmente el inmaterial.

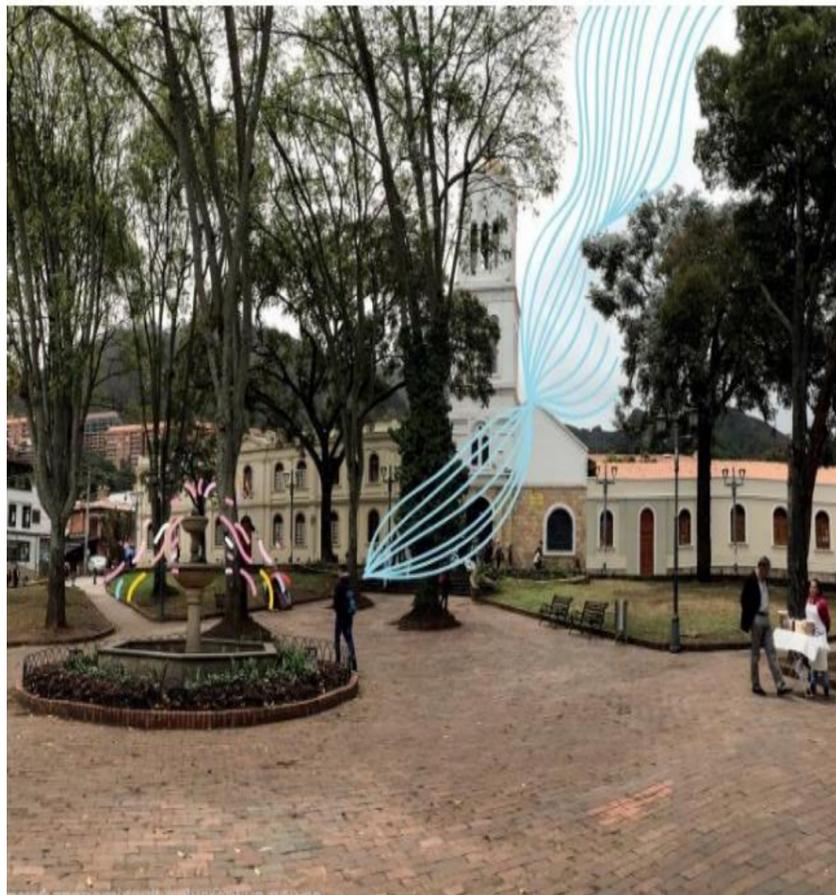


- **4.688** empresas del campo cultural.
 - **4.219** microempresas.
- **461** agrupaciones.
- Tiene **44** equipamientos culturales, los cuales representan el **7,6%** de todo el distrito.

Fuentes: Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, 2017
Instrumento para la identificación de agentes del sector cultural y creativo y las bases de datos del sector, 2020.
Sistema de Información Sectorial - Siscred, 2019

Usaquén

Usaquén es reconocida como una localidad musical. Asimismo, en el territorio se destaca el Mercado de las Pulgas como una experiencia significativa en el uso del espacio público, patrimonio cultural y turístico, local y distrital.



- **4.568** empresas del campo cultural.
 - **3.670** microempresas.
- **205** agrupaciones.
- Tiene **1** Distrito Creativo de aglomeración espontánea.
- Tiene **29** equipamientos culturales, los cuales representan el **5%** de todo el distrito.

Fuentes: Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, 2017
Instrumento para la identificación de agentes del sector cultural y creativo y las bases de datos del sector, 2020.
Sistema de Información Sectorial - Siscred, 2019

Engativá

Engativá se posiciona como una de las localidades más activas en el ámbito cultural: se destacan los festivales ambientales Cuida Natura, el Festival Hip Hop de la Culebra Sabanera y el Festival de celebración en honor al Humedal Jaboque. También son reconocidos, a nivel distrital, los procesos artísticos de colectivos y agrupaciones de jóvenes y de danza mayor



- **2.956** empresas del campo cultural.
 - **2.660** microempresas.
- **321** agrupaciones.
- Tiene **25** equipamientos culturales, los cuales representan el **4,3%** de todo el distrito.

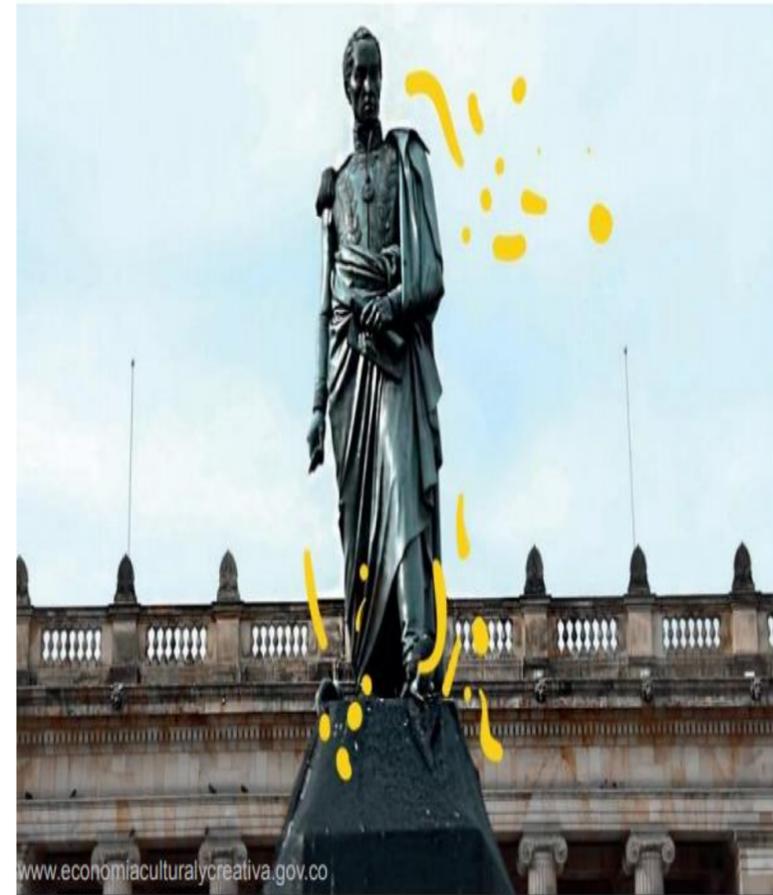
Fuentes: Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, 2017
Instrumento para la identificación de agentes del sector cultural y creativo y las bases de datos del sector, 2020.
Sistema de Información Sectorial - Siscred, 2019

Centro (La Candelaria)

La Candelaria se destaca por ser patrimonial, ya que además del Centro Histórico que cuenta con declaratoria Nacional como Bien de Interés Cultural-BIC, también cuenta con otras zonas de los barrios Egipto, Belén, Concordia, Santa Bárbara y La Catedral.

- **239** empresas del campo cultural.
 - **215** microempresas.
- **52** agrupaciones.
- Tiene **1** Distrito Creativo espontáneo: Candelaria-SantaFé.
- Tiene **55** equipamientos culturales, los cuales representan el **9,5%** de todo el distrito.

Fuentes: Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, 2017
Instrumento para la identificación de agentes del sector cultural y creativo y las bases de datos del sector, 2020.
Sistema de Información Sectorial - Siscred, 2019

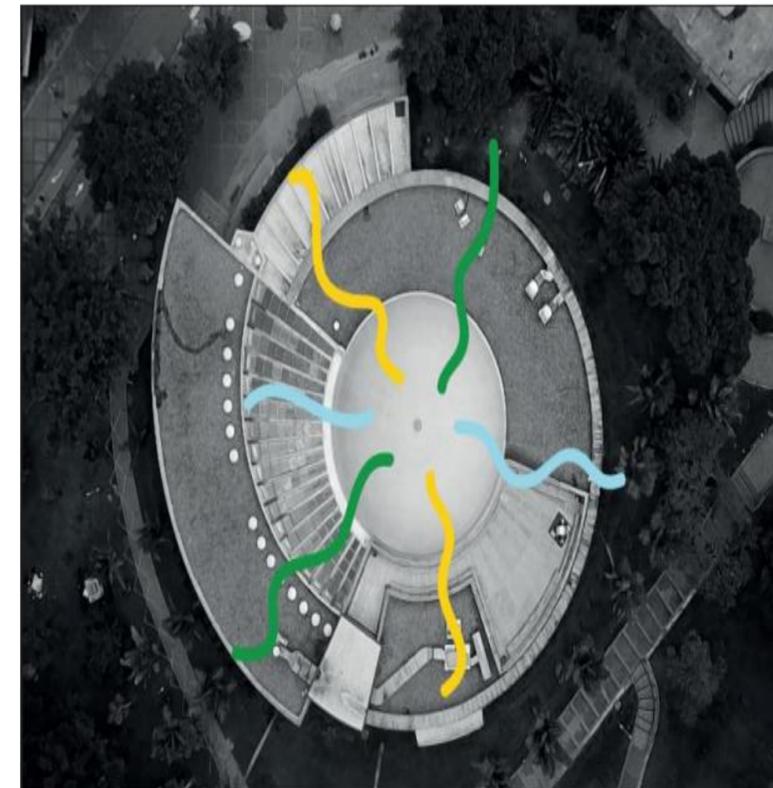


Centro (Santa Fé)

La riqueza artística de la localidad de SantaFé, se manifiesta a través de sus equipamientos y organizaciones artísticas y culturales, tales como la Fundación de la Casa Cultural Teatrova, el Teatro Municipal Jorge Eliécer Gaitán, el Teatro Faenza, el Teatro el Parque, La Media Torta y otras salas que hacen parte de la inmensa riqueza artística, cultural y patrimonial de la localidad.

- **955** empresas del campo cultural.
 - **859** microempresas
- **95** agrupaciones.
- Tiene **2** Distritos Creativos de aglomeración espontánea: Candelaria-SantaFé y Centro Internacional.
- Tiene **56** equipamientos culturales, los cuales representan el **9,7%** de todo el distrito.

Fuentes: Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, 2017
Instrumento para la identificación de agentes del sector cultural y creativo y las bases de datos del sector, 2020.
Sistema de Información Sectorial - Siscred, 2019



Centro (Los Mártires)

La localidad de Los Mártires tiene una vocación patrimonial presente no solo en su historia, sino en sus plazas y monumentos, y en la identidad de las personas que la habitan.

- **926** empresas del campo cultural.
 - **833** microempresas
- **56** agrupaciones.
- Tiene **1** Distrito Creativo inducido: Bronx Distrito Creativo.
- Tiene **11** equipamientos culturales, los cuales representan el **1,9%** de todo el distrito.

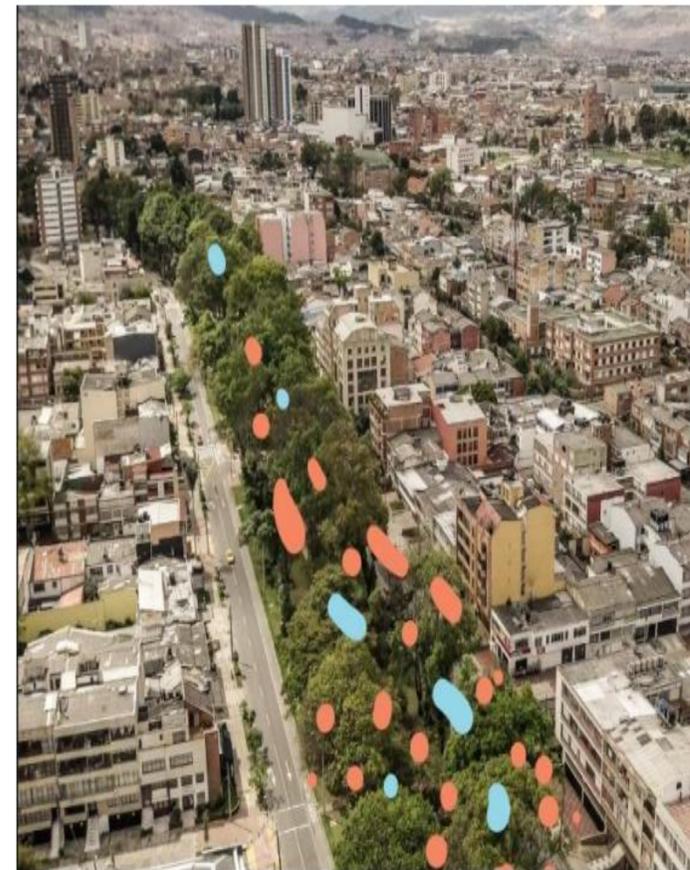
Fuentes: Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, 2017

Instrumento para la identificación de agentes del sector cultural y creativo y las bases de datos del sector, 2020.

Sistema de Información Sectorial - Siscred, 2019

Teusaquillo

Tradicionalmente, ha sido reconocida como la “Localidad Cultural de Bogotá” dada su significativa oferta cultural y creativa.



- **2.030** empresas del campo cultural y creativo, de las cuales, el **24,6%** desarrolla actividades de publicidad, el **18,3%** se dedica a actividades de desarrollo de sistemas informáticos y el **11,1%** realiza actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión (CCB, 2017).
 - **1.827** microempresas
- **250** agrupaciones.
- Contiene **2** Distritos Creativos, de aglomeración espontánea, uno de ellos compartido con Chapinero.
- Tiene **69** equipamientos culturales, los cuales representan el **12%** de todo el distrito.

Barrios Unidos

En esta localidad encontramos uno de los Distritos Creativos de Bogotá, ubicado en el barrio San Felipe, que se caracteriza por su pasaje artístico, cultural y turístico con presencia de galerías de arte. Entre las actividades culturales y tradicionales de la localidad se destacan las plazas de mercado del *siete de agosto* con su tradicional fiesta como el Sagrado Corazón y la plaza del Doce de octubre.



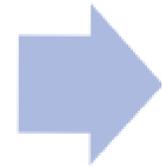
- **1.941** empresas del campo cultural.
 - **1.747** microempresas.
- **89** agrupaciones.
- Contiene **1** Distrito Creativo de aglomeración espontánea: San Felipe.
- Tiene **23** equipamientos culturales, los cuales representan el **4%** de todo el distrito.

Fuentes: Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bogotá, 2017
Instrumento para la identificación de agentes del sector cultural y creativo y las bases de datos del sector, 2020.
Sistema de Información Sectorial - Siscred, 2019

PROGRAMA DISTRICTAL DE FOMENTO ESTÍMULOS PARA PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LOCALIDADES

CONVOCATORIA PÚBLICA

- Consolidación de la Caracterización de los Agentes Culturales de la Localidad.
- Diseño Conjunto de Términos o Bases de la Convocatoria
- Apertura del Proceso Público
- Selección de Beneficiarios
- Asignación de Estímulos y Entrega del Primer Desembolso (80%)



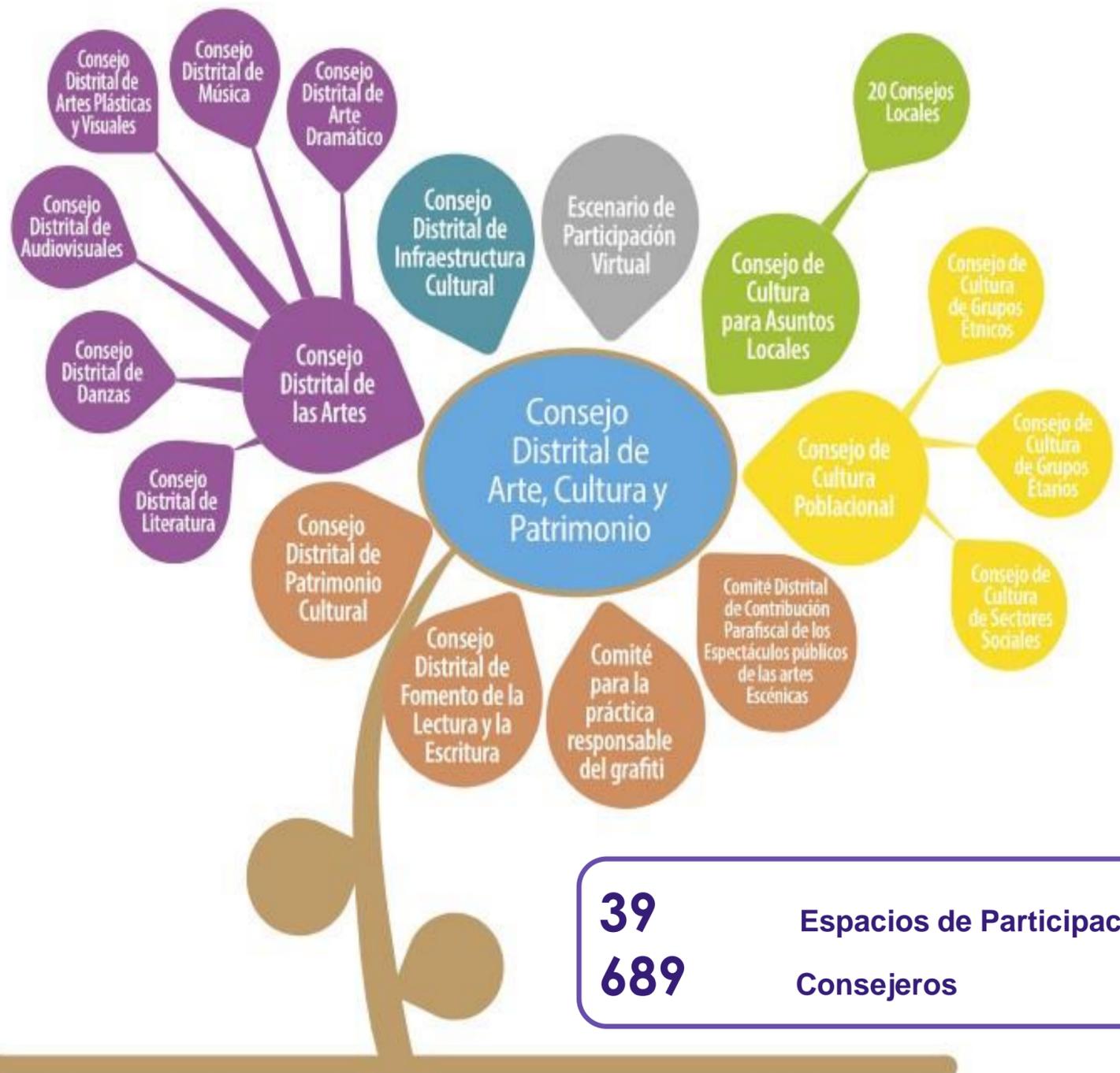
EJECUCIÓN DE PROYECTOS Y FORTALECIMIENTO DE LOS AGENTES

- Consolidación del Diagnóstico Empresarial de los Beneficiarios
- Diseño de Cursos, Talleres y Asesorías Específicas

- Ejecución de los Proyectos Productivos
- Instalación de Competencias Emprendedoras y Empresariales en el Término de Ejecución de los Proyectos
- Entrega del Segundo Desembolso (20%)

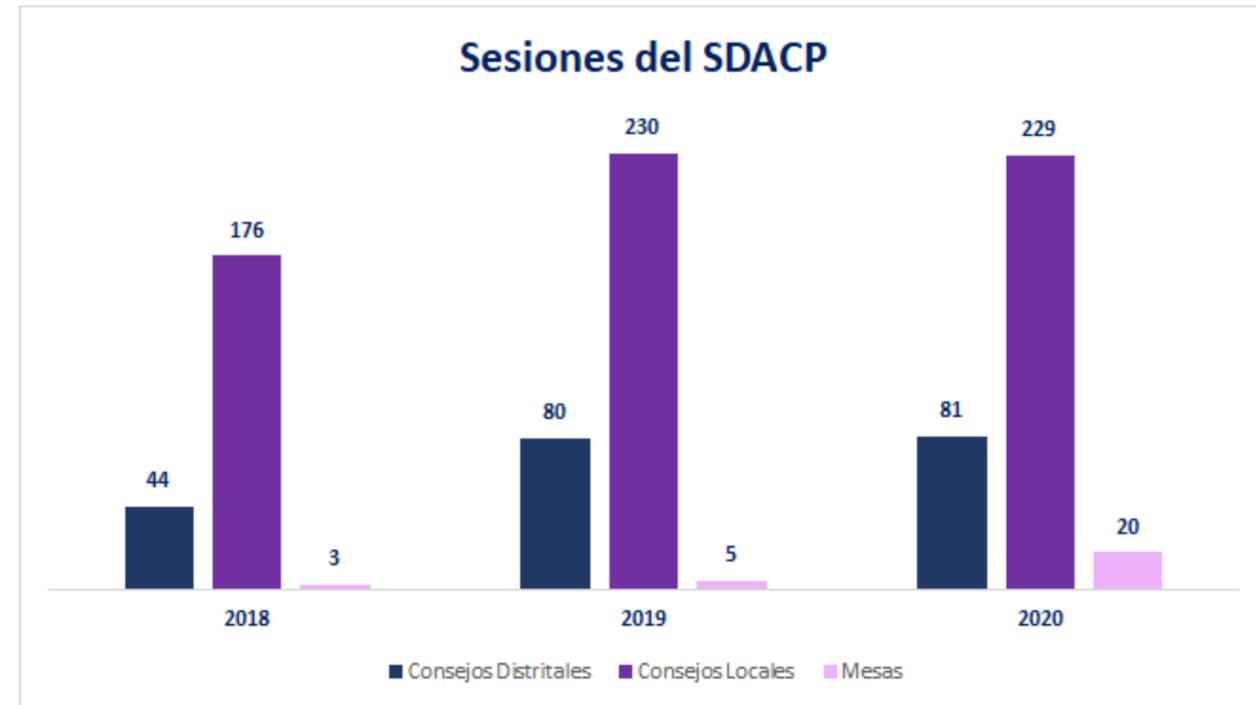


Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio



39 Espacios de Participación
689 Consejeros

Sesiones	2018	2019	2020
Consejos Distritales	44	80	81
Consejos Locales	176	230	229
Mesas	3	5	20
TOTAL	223	315	330



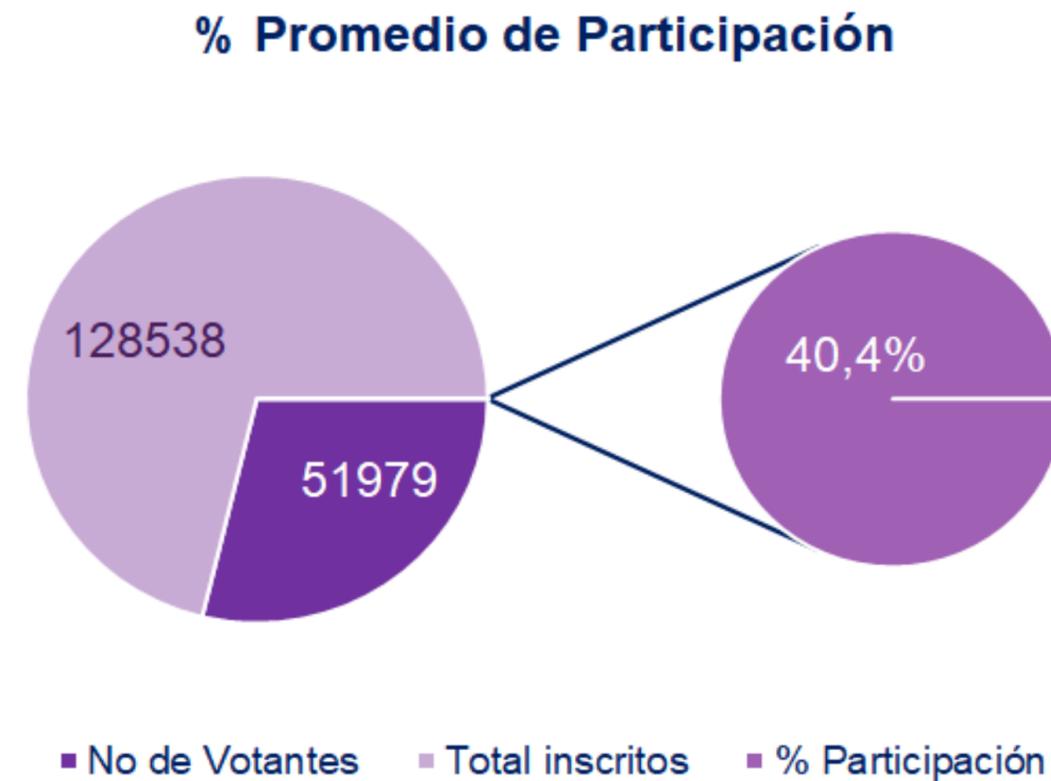
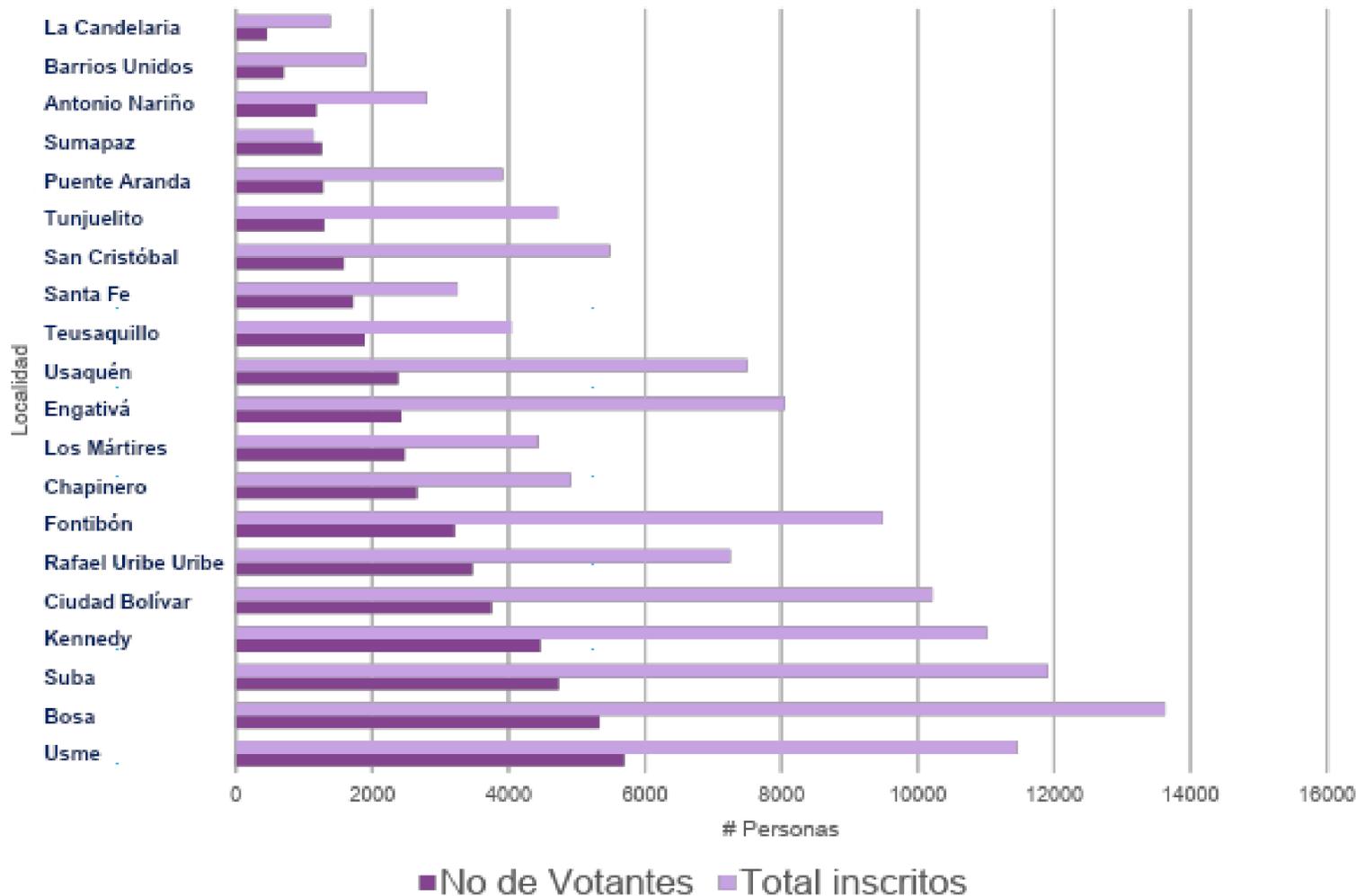
Presupuestos Participativos Planes de Desarrollo Local

Conceptos de Gasto hasta 2020

- Formación artística y cultural
- Circulación: Eventos Artísticos, culturales y Patrimoniales

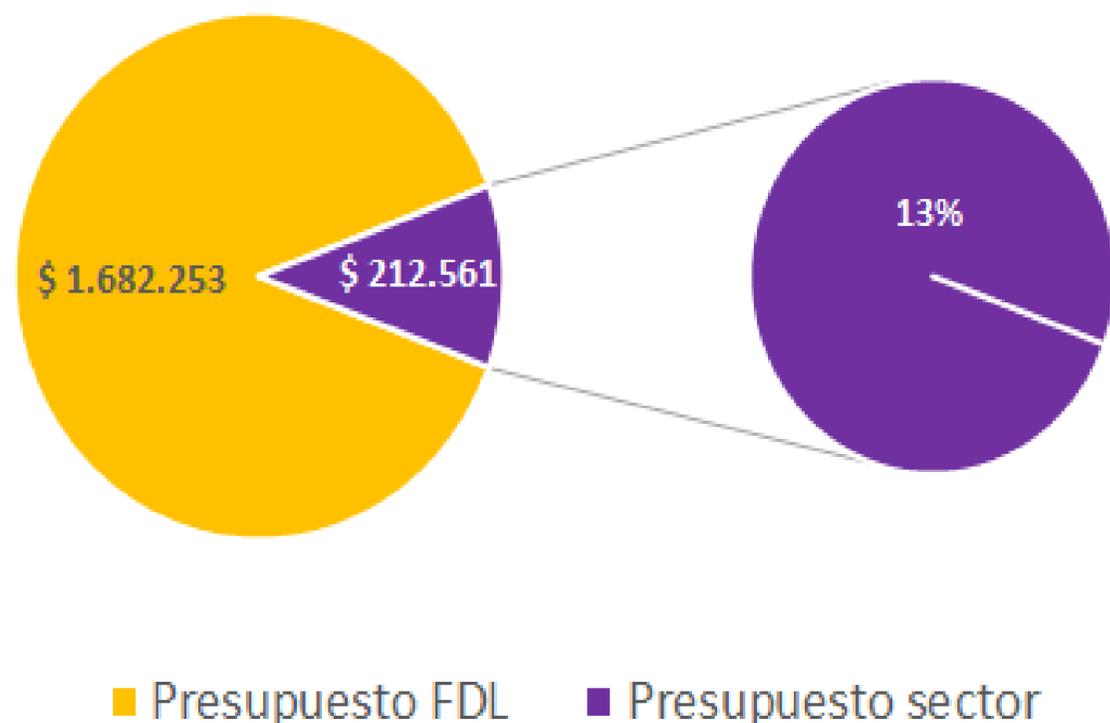
Conceptos de Gasto a partir de 2021

- Formación artística y cultural
- Circulación: Eventos Artísticos, culturales y Patrimoniales
- Iniciativas de interés cultural, artístico y patrimonial
- Apoyo y fortalecimiento a industrias culturales y creativas
- Dotación y/o adecuación de infraestructura cultural



Presupuestos Participativos Planes de Desarrollo Local

Presupuesto local votado



% Presupuesto total FDL Promedio por concepto de gasto





GRACIAS