

Acta de Mesa Temática virtual Ágora Metropolitana – Desarrollo económico/turismo

1. Información del escenario

Nombre: Mesa temática virtual– Desarrollo económico/turismo

Fecha: 28 de mayo de 2026

Hora: 9:00 a.m.

Lugar: Microsoft Teams

Ciudad: Bogotá D.C

Listado y número de asistentes: 21 representantes de la ciudadanía organizada y no organizada

2. Objetivo de la mesa

Generar un escenario virtual de participación y diálogo que permita identificar iniciativas y asuntos críticos del sector turismo con el propósito de fortalecer el valor agregado de la oferta turística metropolitana y regional en el marco del Ágora Metropolitano de la Región Metropolitana Bogotá–Cundinamarca (RMBC).

3. Antecedentes

El 28 de mayo de 2026 se realizó la mesa temática virtual de desarrollo económico con énfasis en turismo, dando cumplimiento a la Ley 2199 de 2022 que crea el Ágora Metropolitana como un espacio inclusivo y colaborativo para promover la participación ciudadana en la Región Metropolitana Bogotá-Cundinamarca, que facilita el diálogo y definición de políticas y proyectos que afectan la región y que contempla la realización de mesas temáticas con el propósito de que la ciudadanía organizada y no organizada, plantee y co-cree iniciativas con vocación de planes, programas y proyectos .

Para la definición y aprobación de esta mesa se realizó el 19 de abril una reunión presencial con los asociados y sus equipos técnicos en turismo, para presentar la propuesta temática, metodológica y operativa de la mesa y luego fueron ratificados los acuerdos a través de comunicación vía mail, en la cual se envió la propuesta técnica y las estrategias de convocatoria y comunicaciones por parte de Ángela Marcela Cárdenas Mora, jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Participación Ciudadana, dependencia que ejerce la secretaría técnica del Ágora Metropolitana.



Correo institucional:

contactenos@regionmetropolitana.gov.co

NIT: 901665578-7



Dirección:

Avenida Calle 26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Conmutador:

+57 (601) 384 0687

La justificación para la realización de la mesa se sustentó en la relevancia de convocar a la ciudadanía organizada y no organizada, representada en gremios, operadores turísticos, academia, instancias de articulación, gobernanza y planificación para la competitividad, innovación e integración regional y ciudadanía en general, a participar de la mesa de desarrollo económico con énfasis en turismo, con el objetivo de plantear iniciativas y propuestas, que permita identificar propuestas y asuntos críticos del sector turismo, que fortalezcan el valor agregado de la oferta turística metropolitana y regional en el marco del Ágora Metropolitana de la Región Metropolitana Bogotá–Cundinamarca (RMBC).

Así mismo, esta mesa temática permitió la gestión del área temática de desarrollo económico, reconocida en la ley 2199 de 2022 como asunto de interés de la región metropolitana y el turismo como eje fundamental de dicha temática.

Con el fin de unificar criterios y facilitar el diálogo, la mesa temática trabajó con dos conjuntos de conceptos, el primero de ellos los tipos de turismo (que sirvió como clasificador de los grupos de trabajo) y el segundo, líneas temáticas (para orientar la identificación de asuntos críticos y la co-creación y planteamiento de iniciativas).

Por otra parte, es importante resaltar que esta mesa temática contempló el ámbito geográfico circunscrito al Distrito Capital y los 116 municipios de Cundinamarca, por lo cual se realizó la convocatoria de la ciudadanía para la participación.

Los tipos de turismo que permitieron la clasificación de los grupos de trabajo fueron:

- Turismo de naturaleza
- Turismo cultural
- Turismo de bienestar y salud
- Turismo de recreación y aventura

Y también, las líneas temáticas correspondientes a ejes de análisis y formulación que permitieron identificar asuntos críticos del sector turismo y orientar propuestas e iniciativas, fueron:

- Formalización
- Promoción
- Calidad e infraestructura
- Formación
- Logística

Finalmente, es importante tener en cuenta que metodológicamente la mesa se estructuró a partir de la creación de grupos de trabajo virtuales, divididos por cada uno de los tipos de turismo, un encuadre y el desarrollo del taller a partir de tres preguntas orientadoras a la ciudadanía, cuyas respuestas quedaron plasmadas en unos tableros virtuales de CANVA.

4. Desarrollo de la mesa

a. Convocatoria:

La convocatoria se realizó articuladamente entre los equipos de participación y técnicos de los asociados y la RMBC, replicando las tácticas de difusión empleadas en la mesa presencial.

b. Fecha de inicio de la convocatoria y cierre

La convocatoria inició el 21 de mayo y finalizó el 27 de mayo, se hizo a través de varios canales de divulgación de la Región Metropolitana Bogotá Cundinamarca y los de los asociados.

c. Número de inscritos a la mesa

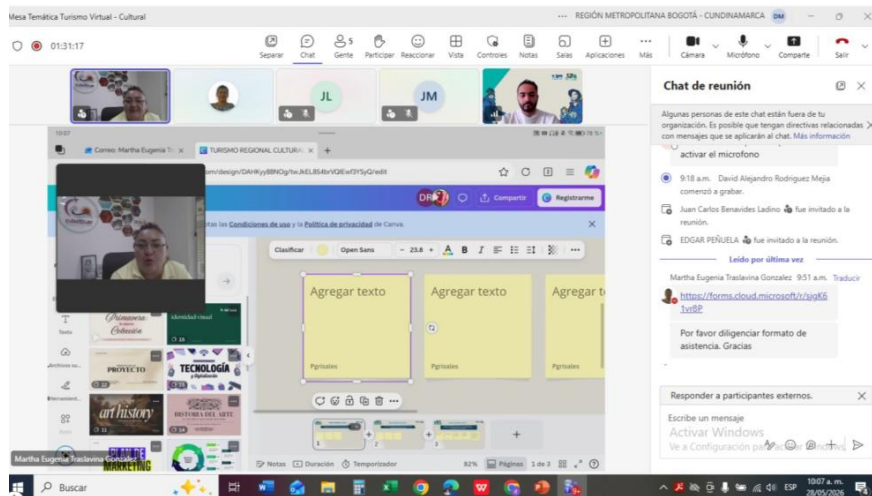
Para esta modalidad se registraron 41 mediante el enlace de inscripción correspondiente. Y llegaron efectivamente a la mesa un total de 21 personas representantes de operadores turísticos, ciudadanía y representantes de organizaciones interesadas en temas turísticos.

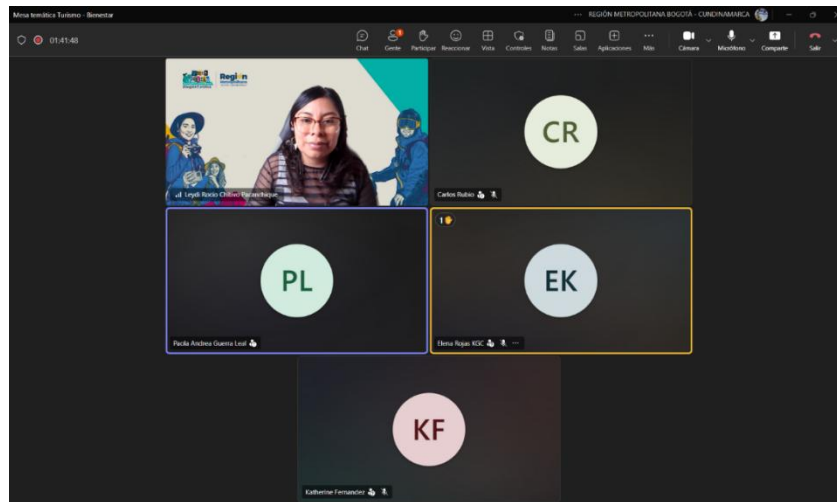
Adicionalmente en Fusagasugá, se convocó de manera presencial a un grupo de niñas, niños y adolescentes que también dieron sus ideas para darle valor agregado al turismo regional.

d. Evidencia de publicaciones



e. Fotografías de la actividad





f. Encuadre técnico y taller

La planeación metodológica estuvo liderada por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Participación Ciudadana, teniendo en cuenta la metodología utilizada en la mesa presencial y realizando unas adaptaciones de acuerdo a la forma y la modalidad virtual.

La mesa contó con dos momentos:

- A. Plenaria
- B. Grupos de trabajo Virtual

En la plenaria los participantes estuvieron en un único espacio virtual, escuchando los vídeos pregrabados acerca de lo que es la RMBC, el PLANEEO, el desarrollo económico y su relación con el turismo y el Ágora Metropolitana, estos vídeos fueron grabados con los directivos de la entidad y el experto temático.

En este espacio de plenaria se desarrollarán las siguientes preguntas:

¿Qué es la Región Metropolitana? una explicación acerca de lo que es, el alcance, los proyectos y los hechos y temáticas metropolitanas.

¿Qué es el PLANEO? Una presentación del PLANEO, con especial énfasis en el desarrollo económico y el turismo, como un instrumento que reúne intereses comunes para una visión compartida de desarrollo regional. los proyectos y los hechos y temáticas metropolitanas.

¿Por qué el turismo sí es un tema estratégico regional y no solo local? En la que se explicaron las potencialidades del turismo en la región, los tipos de turismo y la importancia de generar valor agregado a este sector.

¿Qué es el Ágora Metropolitana y qué es su ecosistema de incidencia? Se presentaron sus dos espacios: la mesa temática, donde los asistentes identifican problemáticas y co-crean propuestas, y en el que además se seleccionan voceros ciudadanos que representan las conclusiones en la Asamblea del Ágora Metropolitana.

¿Qué está ocurriendo hoy con el desarrollo económico en la región metropolitana y el turismo como se relaciona con ese desarrollo económico? En este espacio el experto temático hizo un breve análisis de cómo el turismo impacta el desarrollo económico en la región y su importancia para activar la economía, generar empleos y mejorar la calidad de vida.

Luego de este encuadre, se dio inicio al taller con el apoyo de un facilitador y un moderador en cada equipo de trabajo.

Posterior a esta plenaria los grupos de trabajo desarrollaron las siguientes preguntas Orientadoras:

Pregunta orientadora 1. (Lluvia de ideas) ¿En el desarrollo de una experiencia de turismo de naturaleza (poner tipo de turismo según el caso) cuáles son los atributos por los que un turista planea y decide realizar el viaje?

Pregunta orientadora 2. (Lluvia de ideas) En esta misma experiencia ¿Qué atributos hacen que un viajero recomiende la experiencia turística?

Pregunta Orientadora 3. Cuáles son las iniciativas regionales que nos ayudarán a que le ofrezcamos al turista su mejor experiencia de viaje y que generemos valor agregado al turismo regional? Esas iniciativas recogen las ideas de la pregunta orientadora anterior y deben ser:

-Regionales

-Describir la iniciativa (en qué consiste, qué situación problemática resolvería o que oportunidad potenciaría la iniciativa, a quienes beneficiaría la propuesta)

Cada Grupo de trabajo se desarrolló a través de un tablero virtual y contó con el apoyo



Correo institucional:

contactenos@regionmetropolitana.gov.co

NIT: 901665578-7



Dirección:

Avenida Calle 26 #57-83,

Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Conmutador:

+57 (601) 384 0687

Metodológico de un relator y un facilitador quienes desarrollaron el espacio y registraron la relatoría de este. Finalmente, invitaron a los participantes a realizar una breve evaluación virtual del espacio para identificar percepciones sobre la metodología, claridad de las preguntas orientadoras y desarrollo de la conversación virtual.

Como parte esencial de la mesa se convocó de manera presencial en el municipio de Fusagasugá un espacio con niñas, niños y adolescentes para que ejercieran su derecho a la participación en la definición de iniciativas en turismo y dieron sus ideas para mejorar la experiencia turística a través de la creación del paseo ideal. El grupo de niñas, niños y adolescentes convocado para este espacio fue la mesa de participación infantil del municipio de Fusagasugá. Este taller se desarrolló conforme a lo planeado, con la participación de cerca de 15 asistentes y sus adultos cuidadores, que hicieron parte de 3 estaciones basadas en los lenguajes del juego, el arte, la exploración y la conversación para llegar a las propuestas.

Así mismo se conformó un equipo de facilitadores, relatores y técnicos cuyo propósito fue apoyar el desarrollo del taller.

Para mayor comprensión del rol y las habilidades requeridas para ser facilitador y relator se consolidó este cuadro explicativo:

Rol	Habilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Facilitador: Su tarea principal es dirigir y orientar el diálogo en el grupo de trabajo en el marco del objetivo propuesto. Asignar la palabra a los participantes e indicar el paso a paso de manera clara. ○ Explicar las 4 PPPP – Políticas, Planes, Programas y Proyectos. ○ ¿Qué es lo regional metropolitano? <p>Este es un referente para orientar la discusión</p>	<p>Liderazgo y manejo de grupos. Resolución y mediación de conflictos, ánimo de conciliación, actitud de escucha y disposición para la síntesis, encausamiento de la discusión. Buena vocalización.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Relator: Deberá capturar y consignar la información identificada 	<p>Buena redacción, ortografía, habilidades ofimáticas, tipeo</p>

por los ciudadanos de	avanzado. Aprehensión rápida de las ideas.
-----------------------	--

manera detallada en cada una de las fichas de recolección de información, priorizando siempre la claridad y comprensión de las iniciativas y la manera, literal de expresión de los participantes.	
<ul style="list-style-type: none"> • Técnico/experto: Tiene la tarea de responder las dudas que surjan respecto al lenguaje técnico y la normatividad que eventualmente puedan provocar imprecisiones durante el desarrollo del taller. Debe estar alerta y apoyar al facilitador en la delimitación de las intervenciones bajo el objetivo del taller. 	Conocimientos en la Cadena de Abastecimiento del desarrollo rural-urbano. Capacidad de comunicar clara y sencillamente conceptos técnicos.



Correo institucional:

contactenos@regionmetropolitana.gov.co

NIT: 901665578-7



Dirección:

Avenida Calle 26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Conmutador:

+57 (601) 384 0687

g. Resumen de cada equipo de trabajo o distribución según indique le metodología (que incluya):

Iniciativas de turismo mesa virtual

Grupo 1

Cantidad total: 4
Cantidad funcionarios / ciudadanos: 4
Principal tipo de turismo: Cultural

Propuestas:

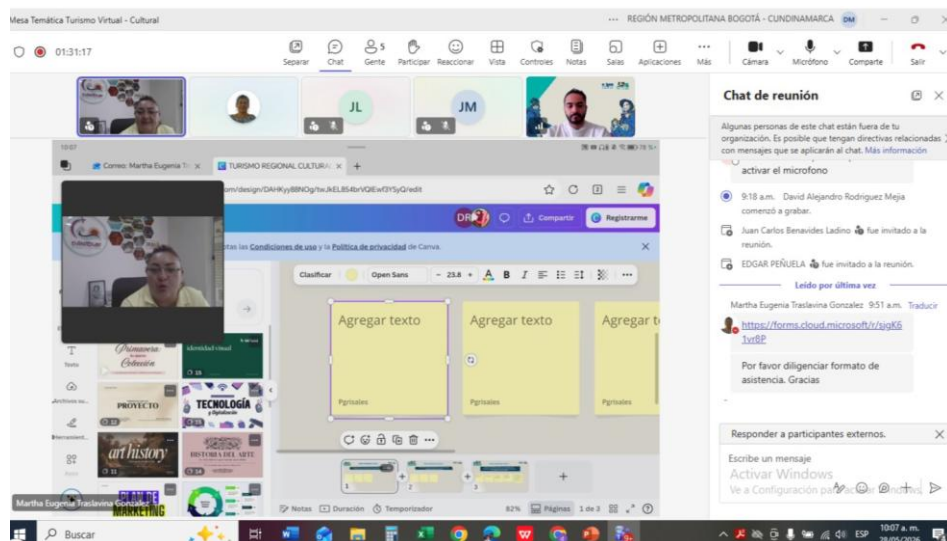
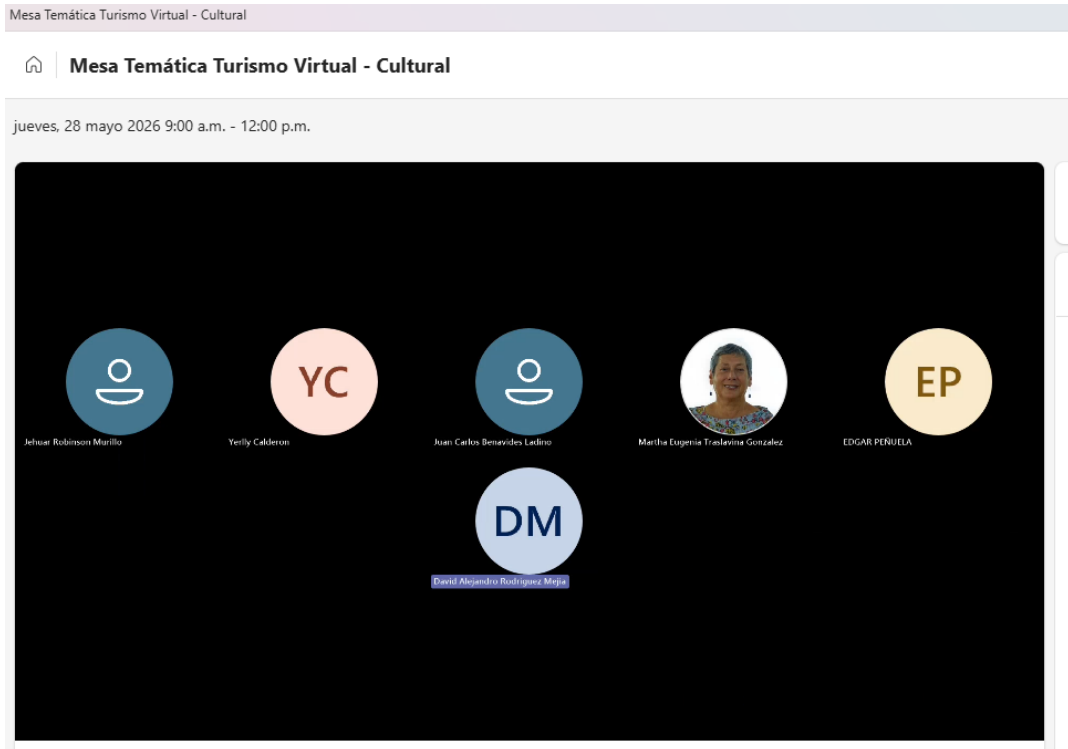
Iniciativa 1.

- Nombre: Turismo para todos
- Descripción: puesta en marcha de una herramienta que posibilite el trabajo conjunto entre las agencias de viajes de los municipios con la oferta turística y cultural de entidades gubernamentales como parques nacionales, alcaldías y Gobernación para ofrecer una mejor y coordinada experiencia.
- Situación que resolvería: Desarticulación entre entidades gubernamentales y operadores para mover al turista en la región.
- Beneficiarios: agencias de viajes prestadores de servicios y entidades gubernamentales de Cundinamarca.
- Localización geográfica: Departamento de Cundinamarca

Iniciativa 2.

- Nombre: Paradores turísticos alrededor de Bogotá
- Descripción: construcción de paradores en lugares estratégicos de Bogotá que permita a los viajeros detenerse para utilizar un baño o comprar alimentos.
- Situación que resolvería: satisfacer algunas de las necesidades básicas del turista especialmente de niños ya que no hay paradores alrededor de Bogotá que permitan, por ejemplo, acceder al servicio de baño y alimentación, antes de llegar al lugar de destino.
- Beneficiarios: Turistas que se desplazan por carretera en especial a los que provienen de municipios de Cundinamarca.

- Localización geográfica: alrededores de Bogotá que colindan con las entradas y salidas de la ciudad



Grupo 2

Cantidad total: 12

Cantidad funcionarios / ciudadanos: 10

Principal tipo de turismo: Naturaleza

Qué relación tiene con la cadena de valor (operadores de servicios, guías, turistas en general, etc): En la reunión estuvieron presentes operadores de servicios y consultores de turismo.

Propuestas:

Nombre de la iniciativa: Turismo de Naturaleza y Cultura. Una propuesta integral que articula el cuidado del entorno natural con el conocimiento y la vivencia de la cultura local.

En qué consiste. Plantea el diseño y la planeación de un circuito turístico regional sostenible, fundamentado en datos e información veraz (identificación de lugares, flora, fauna y uso del suelo). El enfoque es regenerativo, comunitario y de gobernanza compartida, con alianzas entre actores del territorio. La hospitalidad y el diseño de la experiencia natural —paisaje, infraestructura, accesibilidad— son elementos transversales de la propuesta.

Localización geográfica. La iniciativa se proyecta en los municipios de Soacha, Sibaté, Fusagasugá y Tibacuy, un corredor con potencial natural y cultural en la región Metropolitana Bogotá-Cundinamarca.

A quiénes beneficia. Los beneficiarios son múltiples: turistas, prestadores de servicios y asociaciones locales, entidades territoriales como alcaldías, y todos los actores de la cadena turística regional.

Qué situación resuelve o potencia. La iniciativa busca visibilizar y posicionar el turismo de naturaleza y cultura en la región, generando desarrollo económico para los municipios. Además, apunta a reducir la fragmentación de la oferta turística actual y a construir narrativas e identidades culturales compartidas en torno al turismo regional.



Correo institucional:

contactenos@regionmetropolitana.gov.co

NIT: 901665578-7



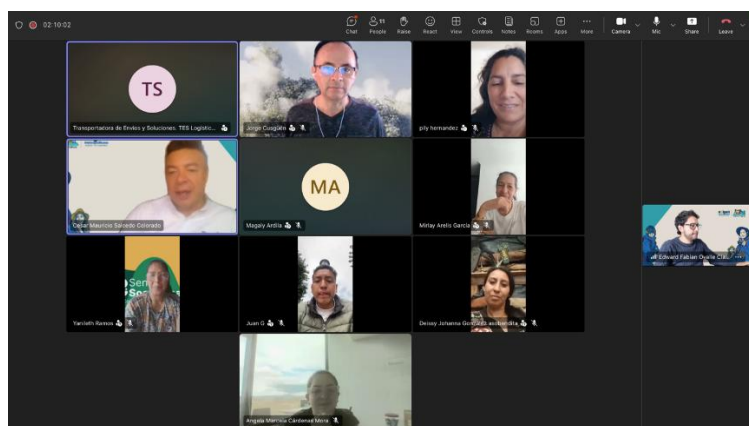
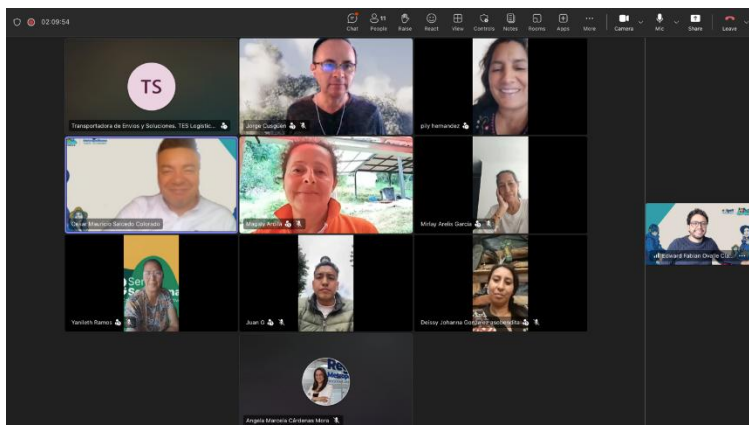
Dirección:

Avenida Calle 26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Conmutador:

+57 (601) 384 0687



Grupo 3

Cantidad total: 8

Cantidad funcionarios / ciudadanos: 7/1

Principal tipo de turismo: Bienestar y Salud

Qué relación tiene con la cadena de valor (operadores de servicios, guías, turistas en general, etc.): funcionarios de la temática

Propuestas:

-Programa de Acceso a Espacios Turísticos

Se propone la planificación de vías de acceso para destinos turísticos e infraestructura que facilite la llegada de turistas

Resolvería el problema de acceso

Beneficiaría al sector turismo, las familias que viven de esta actividad y la economía de la región

Esta propuesta se deja general a sitios turísticos con dificultades en el acceso (según diagnóstico sectorial)



Correo institucional:

contactenos@regionmetropolitana.gov.co

NIT: 901665578-7



Dirección:

Avenida Calle 26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Conmutador:

+57 (601) 384 0687

-Estrategias de fortalecimiento del turismo regional
Coordinar los diferentes atributos turísticos en una Estrategia de enfoque regenerativo, atendiendo a:

A. Crear rutas entre diferentes tipologías de turismo, por ejemplo, turismo religioso, cultural y gastronómico. Esto permitiría vincular plazas de mercado y pequeños productores, así como conectar rutas turísticas como La Candelaria, Bogotá y el municipio de Guaduas por temas históricos.

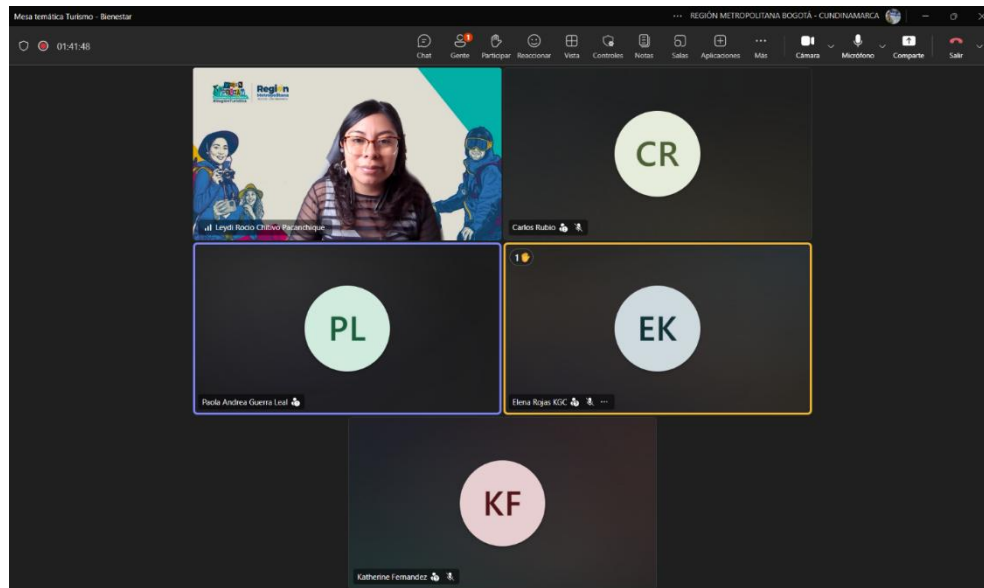
B. Desarrollar el cicloturismo y ciclorrutas como posibilidad de acceso, se sugiere que la RMBC identifique esos potenciales apoyándose en los diagnósticos existentes y hacer ejercicios prospectivos en los que se promueva a través de refuerzo en la seguridad, mejora de la señalética, divulgación en los puntos de información turística en lugares como, el aeropuerto. Divulgar estas rutas en las ferias internacionales de turismo.

C. Fortalecimiento del turismo de innovación, como el caso de distrito de grafiti, pero con experiencias de este tipo en los municipios y articular con la estrategia de pueblos dorados.
Potenciaría el Turismo y articularía estrategias del orden municipal, regional y provincial.
Beneficiaría a los habitantes de la Región
La Calera, El Alto del Vino tienen esa potencialidad y otras zonas con infraestructura cicloturismo y ciclorrutas

-Transferencia de conocimiento de Bogotá a los asociados
Se propone un intercambio de experiencias para el desarrollo económico en temas de turismo y la posibilidad de que Bogotá impulse oferta cultural en estos municipios.
A través del fortalecimiento de capacidades y descentralización de actividades en Bogotá hacia la región
Beneficiaría a los habitantes de la región y comerciantes locales en municipios
No se identifica un municipio específico, pero se sugiere identificarlo a través de estudios diagnósticos

-Plataforma de Marca Regional Metropolitana
Fortalecer a través de la creación de una plataforma de marca Regional Metropolitana el diseño de nuevos programas de identidad regional con la articulación de nuevas actividades turísticas (como avistamiento de aves), articulación con redes regionales de turismo desde el enfoque regenerativo.
Potenciaría el Turismo y articularía estrategias del orden municipal, regional y provincial y redes comunitarias y con privados
Beneficiaría a los habitantes de la Región
No se identifica un municipio específico, pero se sugiere identificarlo a través

de estudios diagnósticos



Grupo 4

Cantidad total: 6

Cantidad funcionarios 2 / ciudadanos: 4

Principal tipo de turismo: Recreación

Qué relación tiene con la cadena de valor (operadores de servicios, guías, turistas en general, etc).

Propuestas

Iniciativa: Promover el turismo a Fusa. (Artesanía, bisutería, flora, etc.)

En qué consiste: Hacer difusión coordinada de los atractivos locales en Fusa

Qué situación resuelve: Generación de ingresos y mejor calidad de vida para todos

A quiénes beneficia: Grupos poblacionales: mujeres, artesanos/as; emprendedores/as

Iniciativa: Emprendimiento comunal

En qué consiste: Zona verde conectada con el camino al Cuja. Emprendimiento de turismo recreativo.

Qué situación resuelve: Resolver carencia de guías turísticos y caracterización de microzonificación turística comunal

A quiénes beneficia: Emprendedores barriales, urbanización El Recreo, salón comunal. Población y comunales con impacto en proyectos sociales (compostaje, reciclaje, ingresos comunales).

Localización geográfica: Urbanización El Recreo, comuna noroccidental de Fusa, colindante con comuna occidental, quebrada Mosquera y vereda La Beta (cinco límites)

Iniciativa: Encuentro de experiencias exitosas de turismo

En qué consiste: Conocer experiencias exitosas no documentadas que alcanzaron el éxito

Qué situación resuelve: Transferencia de claves de éxito

A quiénes beneficia: Comunales y emprendedores que inician en el sector

Localización geográfica: Fusa, Barrio El Recreo.

Iniciativa: Invitar colonias o personas que salieron de Fusa a regresar

En qué consiste: Focalizar la promoción de Fusa en personas que salieron del municipio y no han vuelto en mucho tiempo para que conozcan la oferta actual

Qué situación resuelve: Incentivar el turismo de familia

A quiénes beneficia: La familia, adultos, NNA (Niños, Niñas y Adolescentes).

Localización geográfica: Fusa

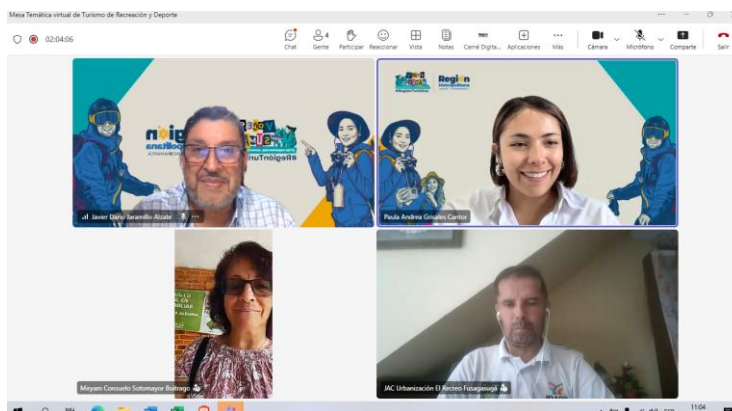
Iniciativa: Turismo para adultos mayores

En qué consiste: Habilitar espacios para adultos mayores y niños/as

Qué situación resuelve: Atraer a la familia al turismo de Fusa

A quiénes beneficia: Niños, niñas, adultos mayores y operadores

Localización geográfica: Fusa, vía a Sardina (caminata de media hora, amigable, plana y calmada)



Grupo 5

Cantidad total: 12 Niños y adolescentes integrantes de la mesa de Niños, niñas y adolescente

Cantidad funcionarios / ciudadanos: 6 adultos acompañantes de los NNA

Principal tipo de turismo: Diverso

Con los NNA se buscó generar un escenario de participación y diálogo que permitiera identificar iniciativas desde la mirada de las niñas, niños y adolescentes para el sector turismo, con el propósito de fortalecer el valor agregado de la oferta turística metropolitana y regional en

el marco del Ágora Metropolitana de la Región Metropolitana Bogotá–Cundinamarca.

1. Ruta Turística de Sumapaz

La “Clásica del Sumapaz”, una propuesta de ruta ciclística y turística orientada a impulsar el deporte, el turismo y la economía local mediante un recorrido que conecte municipios de la provincia del Sumapaz y promueva la participación de la comunidad y los visitantes.

2. La propuesta “Paraíso y Senderos Balmoral”

Surge como una iniciativa turística orientada a rescatar y valorar la riqueza natural del territorio. Su propósito es fomentar el turismo ecológico mediante la creación y promoción de senderos y caminatas que permitan a visitantes y habitantes disfrutar de los paisajes, la biodiversidad y los recursos naturales de la zona.

3. La iniciativa “Parque de Diversiones Fusagasugá Incomún”

Se propone la creación de un parque recreativo y acuático pensado para el disfrute de las familias y visitantes de todas las edades. El proyecto busca ofrecer espacios de entretenimiento accesibles, con una entrada de bajo costo o gratuita, promoviendo la integración familiar y el aprovechamiento del tiempo libre.

4. Parque turístico y cultural

La iniciativa propone la creación de un parque acuático con atracciones como río lento y espacios recreativos diseñados para el disfrute y la integración familiar. Adicionalmente, se plantea el fortalecimiento del Parque Central de Fusagasugá mediante el mejoramiento de cafés y zonas de encuentro que promuevan la convivencia y el esparcimiento de residentes y visitantes.



Correo institucional:

contactenos@regionmetropolitana.gov.co

NIT: 901665578-7



Dirección:

Avenida Calle 26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Conmutador:

+57 (601) 384 0687



Correo institucional:
contactenos@regionmetropolitana.gov.co
NIT: 901665578-7



Dirección:
Avenida Calle 26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Conmutador:
+57 (601) 384 0687