MANUAL DE IDENTIDAD

VISUAL 2026

Región Metropolitana

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

Descargas

Logo Región Metropolitana
Logosímbolo en todas sus versiones.

Logos entidades
Logos de Bogotá, Soacha y Gob Cundinamarca

Avatar
Avatares para Whatsaap

Juntos llegamos lejos
Manejo tipográfico Juntos llegamos lejos

Tipografías
Tipografias principales Región Metropolitana

Presentaciones
Plantillas de presentaciones institucional y Ágora

Plantillas
Plantillas de documentos y Carnés

CONTENIDO

La marca **4**
Símbolo 5
Construcción 6-7
Logosímbolo 8-9-10
CoBranding 11-12-13

Identificadores **14**
Tipografías 15-16
Colores principales 17
Colores complementarios 18
Fotografías 19

Lenguaje Gráfico **20**
Lenguaje Gráfico 21-22-23

Aplicaciones **24**
Usos correctos 25
Usos incorrectos 26
Tamaños mínimos 27
Presentación Institucional 28
Presentación Ágora 29
Página web 30
Firma 31
Redes sociales 32

Vocería 33
Video 34
Avatar 35
Documentos 36
Objetos promocionales 37
Carnés 38
Camisas 39
Chaquetas 40
Gorras 41
Backing 42
Vehículos 43
Pendón 44
Power BI 45

LA MARCA

SÍMBOLO

Concepto

El símbolo es el elemento principal de la imagen institucional. Es la unión de seis formas iguales que forman un círculo. El cual no deberá alterarse en sus proporciones, rotación, ni construcción cualquiera que sea el tamaño de su aplicación o la superficie de trabajo.

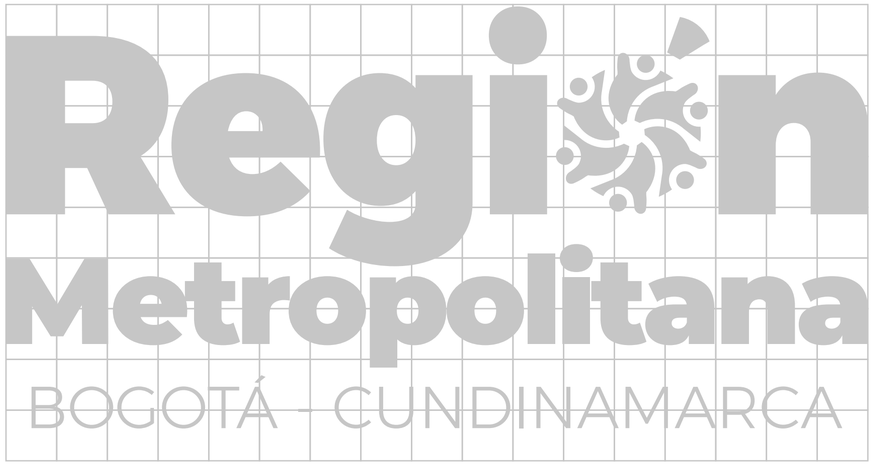
El logo presenta un conjunto de personas en actitud participativa y circular que simboliza compartido, dada la naturaleza de este esquema asociativo, único en el país y que busca la generación de confianza mediante el consenso. Ademas, establece una relación horizontal entre las entidades alrededor de relaciones funcionales y hechos que privilegian la participación y el diálogo entre sus miembros.



CONSTRUCCIÓN

Cuadricula

Mediante este cuadro de proporciones mostramos la estructura del símbolo y del logotipo, que ha sido creado para poder facilitar las impresiones en prensa



CONSTRUCCIÓN

Área de protección

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de protección queda delimitada por la medida de la letra “e”.



LOGOSÍMBOLO

Versiones principales

La marca cuenta con dos versiones del logo: una horizontal y otra vertical. Cada una está diseñada para adaptarse de manera óptima a distintos formatos y soportes.

Estas versiones deben utilizarse principalmente en piezas publicitarias, tanto impresas como digitales, así como en comunicaciones internas y externas, y en documentos oficiales.

La elección entre la versión horizontal o vertical dependerá del formato y las dimensiones del espacio disponible, procurando siempre mantener la legibilidad, coherencia y presencia de marca.





LOGOSÍMBOLO

Aplicación del logo

En esta sección se presenta la correcta aplicación del logo en diferentes contextos cromáticos. Se muestra cómo debe utilizarse tanto en su versión en positivo (sobre fondos claros) como en negativo (sobre fondos oscuros), garantizando siempre su legibilidad y presencia.

También se incluye la aplicación del logo a una tinta, ideal para usos en los que no es posible emplear el color completo, como impresiones en escala de grises o materiales promocionales limitados en tintas.



LOGOSÍMBOLO

Aplicación del logo vertical

una tinta



CoBranding

Campañas lideradas por la Región Metropolitana

En algunas campañas, el logotipo deberá presentarse acompañado de otras marcas institucionales, como las de la Gobernación de Cundinamarca, la Alcaldía de Bogotá u otras entidades vinculadas. Los ejemplos que se muestran a continuación aplican únicamente **cuando los recursos o la campaña son liderados por la Región Metropolitana.**

COBRAND CON 2 MARCAS:



COBRAND CON 3 MARCAS O MÁS:



EJEMPLOS





CoBranding

Lineamientos de identidad visual para entidades adscritas

Toda pieza gráfica, publicación o producto comunicacional generado por las entidades adscritas deberá incluir, sin excepción, el logotipo oficial de la Región Metropolitana.

Esta disposición tiene como finalidad consolidar y proteger el posicionamiento de la marca Región Metropolitana como ente articulador. El cumplimiento de esta norma es indispensable para mantener la jerarquía visual y la unidad institucional en todos los canales de difusión.

EJEMPLOS

COBRAND CON 2 MARCAS:

Region Metropolitana
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

ARM
Agencia Regional de Movilidad

COBRAND CON 3 MARCAS O MÁS:

Region Metropolitana
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

ARM
Agencia Regional de Movilidad

CoBranding

Campañas lideradas por terceros

En determinadas campañas, la iniciativa, los recursos y el liderazgo pueden provenir de entidades aliadas, como la Gobernación de Cundinamarca, la Alcaldía de Bogotá u otras instituciones. En estos casos, nuestra marca actuará como apoyo y deberá ubicarse al cierre de la composición gráfica, respetando jerarquías y lineamientos de co-branding establecidos.

COBRAND CON 2 MARCAS:



COBRAND CON 3 MARCAS O MÁS:



EJEMPLOS





IDENTIFICADORES

Tipografías

Principales

Montserrat

Regular	a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t v w x y z
Medium	a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t v w x y z
Bold	**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t v w x y z**
Balck	**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t v w x y z**

Tipografía para utilizar preferiblemente en titulos o destacados

Gotham

Book	a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t v w x y z
Medium	**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t v w x y z**
Bold	**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t v w x y z**
Balck	**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t v w x y z**

Tipografía para utilizar preferiblemente en textos largos y documentos.

Tipografías
Complementarias

Es posible incorporar tipografías adicionales —ya sean script, sans serif o serif— siempre que estén acompañadas de la tipografía principal del sistema visual. Se recomienda su uso exclusivamente en títulos, acentos o elementos destacados. Para garantizar coherencia y legibilidad, no se deben emplear más de dos tipografías complementarias junto con la principal en una misma pieza gráfica.

Ejemplo

Montserrat
tipografía principal

SERVICIOS
públicos

Nexa Script
tipografía complementaria

Colores
Principales

Principal
CMYK
C98 M74 Y35 K26
RGB
R23 G61 B98
WEB
#173D62

Principal
CMYK
C82 M49 Y7 K0
RGB
R47 G115 B177
WEB
#2F73B1

Principal
CMYK
C12 M31 Y96 K2
RGB
R224 G174 B19
WEB
#E0AE13

Variación de colores:

Estos colores deben emplearse únicamente en piezas de comunicación y nunca como una variación de los colores institucionales de la marca. En ningún caso deben reemplazar los colores oficiales del logotipo.

CMYK
C100 M80 Y45 K51
RGB
R18 G41 B65
WEB
#122941

CMYK
C80 M34 Y0 K0
RGB
R0 G139 B210
WEB
#008BD2

C0 M21 Y93 K0
RGB
R255 G204 B0
WEB
#FFCC00

Colores
Complemetarios

Los colores complementarios fueron asignados a las áreas temáticas gestionadas por la Región Metropolitana. Estos deben emplearse únicamente como un recurso complementario y en una proporción menor que los colores principales, ya que su función principal es la de actuar como identificadores visuales.

Desarrollo económico

CMYK
C0 M55 Y76 K0
RGB
R255 G141 B64
WEB
#FF8D40

Seguridad alimentaria

CMYK
C45 M0 Y33 K0
RGB
R142 G230 B197
WEB
#8EE6C5

Seguridad ciudadana y justicia

CMYK
C30 M73 Y13 K1
RGB
R185 G95 B147
WEB
#B95F93

Transporte y movilidad

CMYK
C11 M8 Y2 K0
RGB
R230 G232 B242
WEB
#E6E8F2

Medio ambiente

CMYK
C70 M0 Y80 K0
RGB
R77 G176 B91
WEB
#4DB05B

Servicios públicos

CMYK
C48 M0 Y9 K0
RGB
R139 G210 B232
WEB
#8BD2E8

Ordenamiento y hábitat

CMYK
C18 M20 Y32 K2
RGB
R214 G199 B176
WEB
#D6C7B0

Fotografías

Caracteristicas

Las imágenes que representan a la Región Metropolitana de Bogotá - Cundinamarca deben reflejar su diversidad demográfica, cotidianidad de sus habitantes y el ambiente de relacionamiento y protocolo que caracteriza a la entidad en sus actividades públicas y privadas.

Se priorizan fotografías que capturen la vida cotidiana en entornos urbanos y rurales, retratos de personas con características diversas, planos abiertos que den cuenta de la riqueza en paisajes urbanos y rurales, así como fotografías protocolarias de eventos en donde se subraye el compromiso de sus funcionarios.









LENGUAJE GRÁFICO

Lenguaje
Gráfico



Este lenguaje gráfico toma como punto de partida la 'R' de Región, desarrollando una exploración formal acompañada de un juego de degradados que enriquecen visualmente la comunicación. Adicionalmente, se ha concebido para integrarse armónicamente con cada uno de los colores complementarios asignados a las áreas temáticas, garantizando coherencia y versatilidad en su aplicación.



Actualmente, estamos trabajando en el posicionamiento de la frase “Juntos llegamos más lejos”, la cual ha sido desarrollada con un tratamiento tipográfico especial para acompañar y reforzar la identidad visual de la marca.

#Juntos
LlegamosMásLejos

Juntos
LlegamosMásLejos

#Juntos LlegamosMásLejos

Juntos LlegamosMásLejos









DESAROLLO
económico

Region Metropolitana
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

#Juntos LlegamosMásLejos



TRANSPORTE
y movilidad

Region Metropolitana
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

#Juntos LlegamosMásLejos



MEDIO
ambiente

Region Metropolitana
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

#Juntos LlegamosMásLejos



SEGURIDAD
alimentaria

Region Metropolitana
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

#Juntos LlegamosMásLejos

APLICACIONES

Usos correctos
del logo



Region
Metropolitana
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

Region
Metropolitana
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

Region
Metropolitana
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

Region
Metropolitana
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

Region
Metropolitana
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

Region
Metropolitana
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

Usos incorrectos
del logo



El uso del logo debe evitarse en aplicaciones que no ofrezcan un contraste adecuado, ya que esto compromete su legibilidad y visibilidad



No se debe usar más de una vez el isotipo.



No se debe inclinar o rotar dentro de un diseño el logotipo.



No está permitido descomponer, desplazar o mover un elemento dentro del logotipo



Esta prohibilido icluir adornos o símbolos al logotipo



No está permitido el cambio de tipografía y color



No está permitido inclinar o distorcionar el texto.



No cambiar el símbolo



No modifcar ningún elemento de la marca

Tamaños
Mínimos

Los tamaños mínimos de reproducción establecidos para impresión y pantalla varían de acuerdo a cada una de las versiones del logotipo.

En relieves y grabados se aconseja un mayor tamaño con el fin de aseguar la reproducción y la legibilidad.

Para usos digitales y usos impresos de gran formato para publicidad siempre se debe usar todo el logo completo.

Impresión
OFFSET y SERIGRAFÍA



30 mm



120 mm

Digital
VIDEO y WEB



113px



454px

Presentación
Institucional

Para el año 2025, las presentaciones adoptan un fondo color crema y otorgan un énfasis especial al valor fotográfico. Contamos con una serie de composiciones visuales previamente diseñadas que sirven como elementos de apoyo. La tipografía utilizada es la familia Arial, una de las más comunes, seleccionada para evitar problemas de compatibilidad en diferentes dispositivos y plataformas.



Presentación
Ágora

Para Ágora contamos con un look definido dentro de toda la campaña, el cual está basado en una serie de ilustraciones y una paleta de color específica. Cuando una presentación tenga como objetivo mostrar elementos de la campaña, es fundamental seguir el estilo visual previamente establecido en esta sección.



Página Web
Aplicación

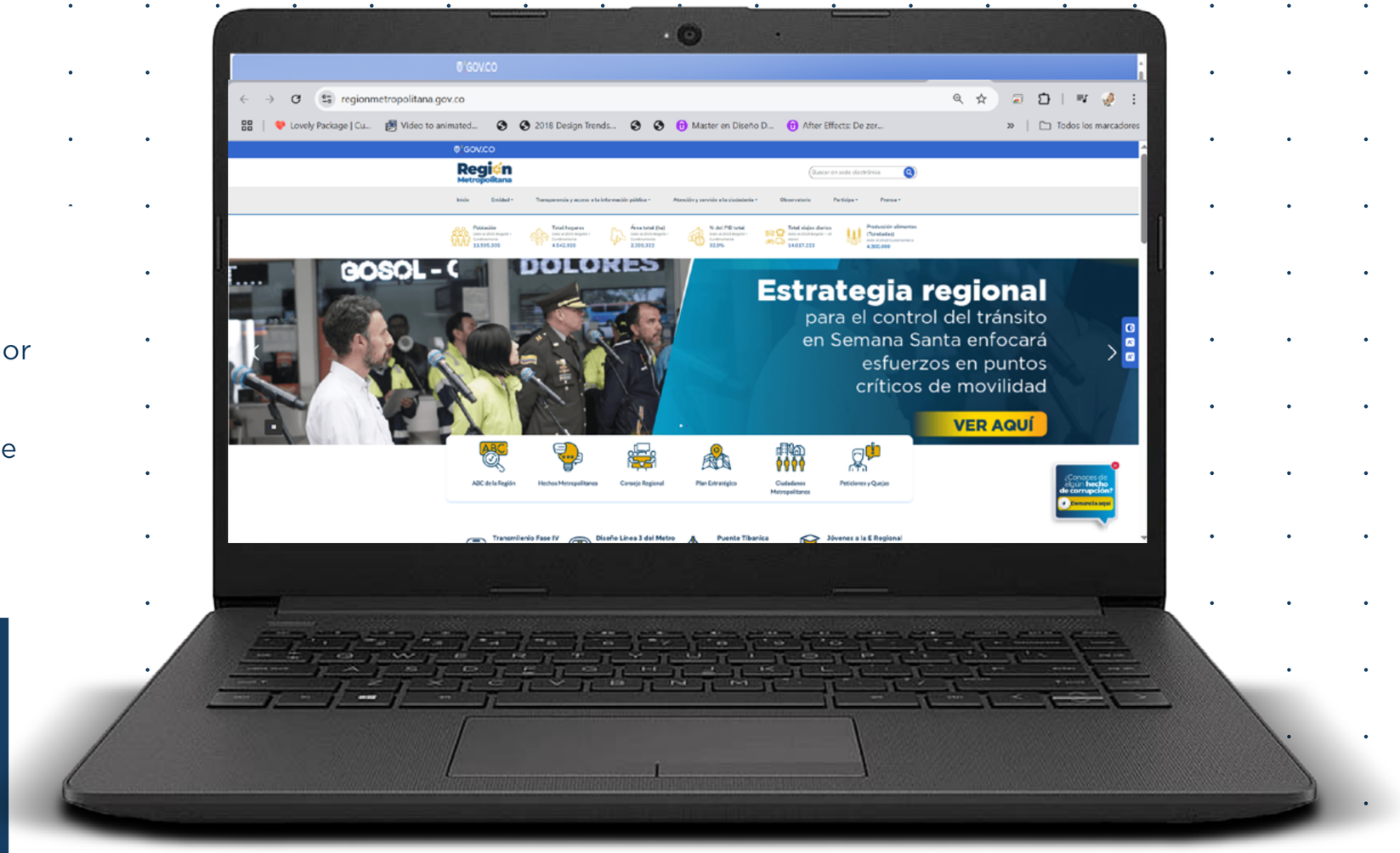
Página oficial:
www.regionmetropolitana.gov.co

• Cenefa superior gobierno (regida por la normatividad vigente).

• Logo de Región Metropolitana parte superior izquierda.

• Colores predominantes:

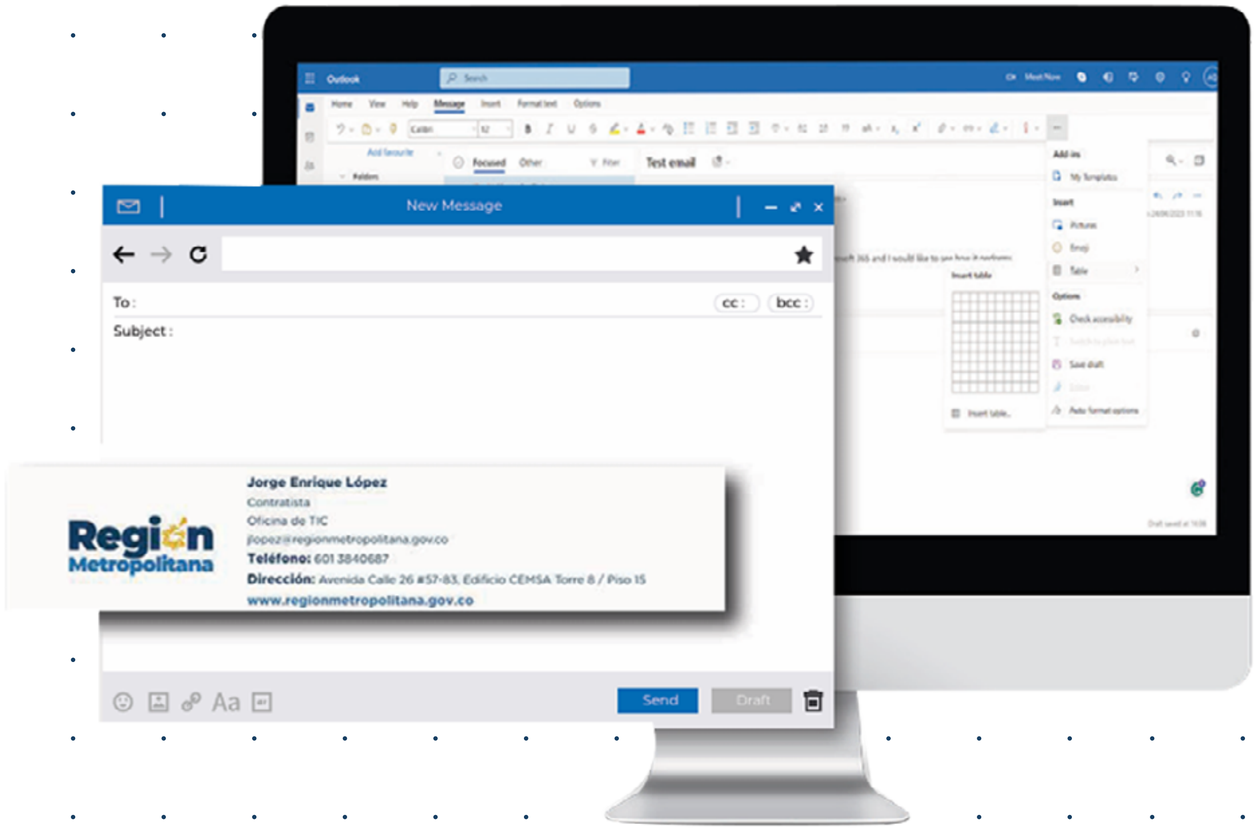
amarillo #E0AE13	azul #2F738	azul oscuro #173D62



Firma
Aplicación

La firma corporativa será de uso obligatorio para todos los funcionarios de la entidad, está compuesta por el nombre y apellido, cargo y área en la que trabaja.

También debe contener el correo institucional que será conformado por la inicial del primer nombre y el primer apellido seguido del @regionmetropolitana.gov.co, telefono y dirección. En la firma también se agrega la página web.



Redes Sociales

Aplicación

La foto de perfil de las redes sociales será el logo de la Región Metropolitana en tamaño cuadrado
y se podrá usar en positivo o negativo según necesidad.
El diseño de las portadas se debe ajustar para visualización en móvil y computador de escritorio, además, debe contener una imagen relacionada con la región, de acuerdo con las características indicadas previamente en este manual.

En la descripción de la biografía, se debe incluir la página web de la entidad:
www.regionmetropolitana.gov.c



Vocería

Canales oficiales de comunicación

www.regionmetropolitana.gov.co

RegionMetropolitanaBogotaCundinamarca

Región Metropolitana Bogotá - Cundinamarca

@somosregionmbc

@SomosRegionMBC

@SomosRegionMBC

Video

Aplicación cortinilla de cierre audiovisual

Todas piezas audiovisuales producidas por la entidad deberán contar con el cierre institucional que consta del logo en color positivo ubicado en todo el centro de la pantalla, sobre fondo blanco y respetando el área segura establecida por este manual.

No se permitirá la inclusión de logos o escudos de entidades asociadas debido a que pueden llegar a ser muchos. En su lugar, todos se representarán con el logo de la región



Avatar

Imagen de perfil de grupos internos















Documentos

Boletín de Prensa y Membrete

Para los documentos institucionales se debe usar la tipografía Montserrat, de la misma forma los tamaños serán los siguientes: 16 pts en negrilla para los títulos, 14 en regular para los subtítulos, textos generales en 12 pts regular donde se debe usar cursiva cuando se este citando la opinión o discurso de alguien y por último 11 pts para el sumario.







Objetos Promocionales

Esferos y mugs corporativos

Para objetos promocionales de la entidad el logo siempre debe ser usado en su versión horizontal o vertical, a color o en blanco dependiendo del fondo del elemento, de acuerdo con los usos correctos de este manual.







Carnés

Aplicación

Todos los funcionarios deben estar identificados portando su carné institucional, donde se podrá visualizar la foto, nombre, apellido, cargo y área donde trabaja, así como su número y tipo de identificación y RH por culalquier emergencia.



Uniformes

Camisas









Uniformes

Chaquetas











Uniformes

Gorras



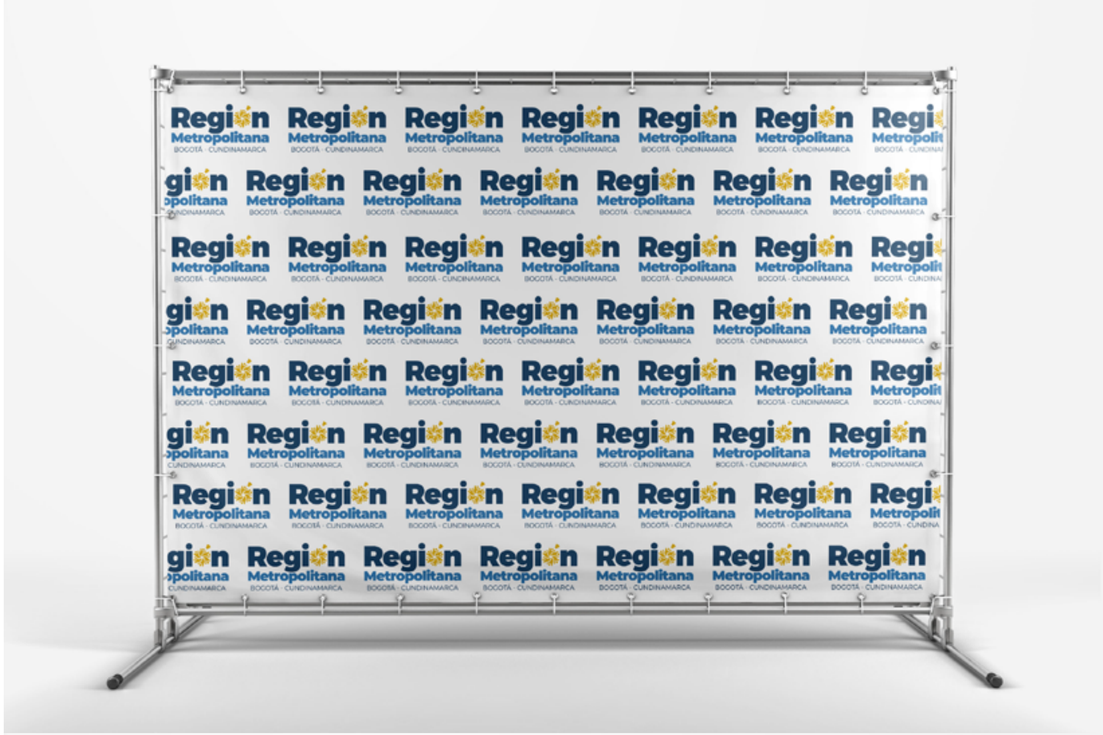




Backing

Para el backing de cualquier tipo de evento se debe usar el logo en su versión vertical.

Puede ser usado para eventos sólo de la Región, siempre que sea un evento acompañado por otras instituciones del gobierno que deberá tener la misma distribución horizontal intercalando los logos.





Vehículos

El logosímbolo de la Región Metropolitana debe ubicarse en ambos costados del vehículo en las puertas delanteras.





Pendón

Para la aplicación en un porta pendón tipo araña o rollup tamaño 1m x 2m, el logosímbolo de la Región Metropolitana debe ubicarse en la parte superior.

El contenido que lleva este tipo de piezas son fotos de la región o imágenes alusivas al tema a tratar. El pendón de la Región Metropolitana puede ser usado para eventos tanto a nivel externo como interno.



Power Bi

Este manual es una herramienta esencial para todos aquellos que participan en la creación de informes y dashboards en Power BI dentro de la entidad, asegurando una presentación uniforme y profesional de la información.

Se detallan las paletas de colores principales y secundarias que deberán utilizarse para resaltar datos y facilitar su interpretación.

Además, se establecen directrices para el uso de títulos, introducciones, y otras informaciones complementarias, como la fecha de corte y la fuente de datos. Se proporcionan ejemplos prácticos que muestran cómo organizar los elementos visuales, comenzando con el título de la gráfica, seguido de una breve introducción al tema, filtros relevantes, y finalmente, la gráfica en sí, utilizando los colores propuestos.



Region Metropolitana

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA