

MIPYMES en la Región Metropolitana Bogotá Cundinamarca¹

La información muestra un tejido empresarial vigente profundamente MIPYME: la gran mayoría de registros corresponde a micro, pequeñas y medianas empresas, con una presencia territorial amplia, una fuerte concentración en comercio y servicios, y diferencias visibles entre Bogotá, la Sabana y las demás provincias de Cundinamarca.

Panorama empresarial

Las MIPYMES no son un segmento residual del tejido empresarial. En el universo de matrículas vigentes del RUES a diciembre de 2025 son la regla, no la excepción.

Hablar de MIPYMES es hablar de casi todo el tejido empresarial registrado vigente de la Región Metropolitana Bogotá -Cundinamarca.

Dato	Valor	Contenido que aporta
Matrículas vigentes	570.315	Universo de referencia del documento.
MIPYMES vigentes	567.128	Representan 99,4 % de las matrículas vigentes.
Microempresas vigentes	532.647	Son 93,9 % de las MIPYMES.
Pequeñas empresas vigentes	27.265	Son 4,8 % de las MIPYMES.
Medianas empresas vigentes	7.216	Son 1,3 % de las MIPYMES.
Grandes empresas vigentes	3.162	Equivalen a 0,6 % del total vigente.

¹ La información utilizada proviene del Registro Único Empresarial y Social -RUES-, con corte a diciembre de 2025. Para el análisis se consideran únicamente las matrículas vigentes, identificadas mediante el código de estado de matrícula 01, correspondiente a matrículas activas y renovadas en 2025.

La unidad de análisis es la matrícula empresarial vigente registrada en el RUES. En consecuencia, las cifras presentadas se refieren a registros empresariales vigentes y no necesariamente a establecimientos físicos, sedes, empleos generados, ventas efectivas o unidades productivas observadas directamente.

La clasificación de las empresas según tamaño -micro, pequeña, mediana y grande- corresponde a la clasificación realizada por la Región Metropolitana Bogotá Región, de acuerdo con los criterios establecidos en el Decreto 957 de 2019. El análisis se concentra en las micro, pequeñas y medianas empresas -MIPYMES-, aunque las grandes empresas se conservan como referencia comparativa cuando resulta pertinente.



Correo institucional:
contactenos@regionmetropolitana.gov.co
NIT: 901665578-7



Dirección:
Avenida Calle26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Commutador:
+57 (601) 7431943

MIPYMES como persona natural	313.210	Equivalen a 55,2 % de las MIPYMES vigentes.
MIPYMES en Bogotá D.C.	440.002	Representan 77,6 % de las MIPYMES vigentes.
MIPYMES en Cundinamarca	124.832	Representan 22,0 % de las MIPYMES vigentes.

El Decreto 957 de 2019 reglamenta la clasificación del tamaño empresarial en Colombia a partir de un criterio único: los ingresos por actividades ordinarias anuales. Esta clasificación diferencia los umbrales para los sectores de manufactura, servicios y comercio, y establece que las actividades que no correspondan exclusivamente a estos sectores deben aplicar los rangos definidos para manufactura. La siguiente tabla resume los límites en UVT para micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.

Sector de clasificación	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa
Manufactura	≤ 23.563 UVT	> 23.563 y ≤ 204.995 UVT	> 204.995 y ≤ 1.736.565 UVT	> 1.736.565 UVT
Servicios	≤ 32.988 UVT	> 32.988 y ≤ 131.951 UVT	> 131.951 y ≤ 483.034 UVT	> 483.034 UVT
Comercio	≤ 44.769 UVT	> 44.769 y ≤ 431.196 UVT	> 431.196 y ≤ 2.160.692 UVT	> 2.160.692 UVT
Otros sectores	≤ 23.563 UVT	> 23.563 y ≤ 204.995 UVT	> 204.995 y ≤ 1.736.565 UVT	> 1.736.565 UVT

Una región empresarial construida desde la pequeña escala

En Bogotá y Cundinamarca hay 567.128 MIPYMES vigentes dentro de un universo de 570.315 matrículas empresariales vigentes. Es decir, 99,4 % de las matrículas vigentes corresponden a micro, pequeñas o medianas empresas.

- Bogotá y Cundinamarca registran **570.315 matrículas empresariales vigentes**. De ese universo, **567.128 son MIPYMES**. La estructura empresarial vigente de la región está compuesta casi por completo por micro, pequeñas y medianas empresas. La gran empresa existe y es importante por su capacidad de inversión y articulación productiva.
- La proporción es contundente: **99,4 %** de las matrículas vigentes son MIPYMES. Visto de otra manera, de cada 100 matrículas empresariales



Correo institucional:
contactenos@regionmetropolitana.gov.co
NIT: 901665578-7

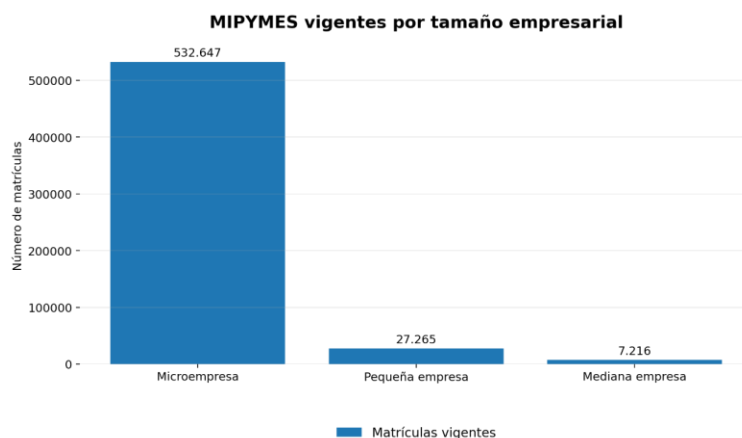


Dirección:
Avenida Calle26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Commutador:
+57 (601) 7431943

vigentes en la región, aproximadamente 99 corresponden a micro, pequeñas o medianas empresas. La economía registrada no aparece como un conjunto dominado por grandes compañías, sino como un tejido amplio de unidades de menor escala.



- Las grandes empresas suman **3.162 matrículas vigentes** y representan cerca del **0,6 %** del total. El contraste ayuda a dimensionar la forma real del tejido empresarial: una base muy extensa de MIPYMES y una capa pequeña de grandes empresas que convive con miles de negocios de escala menor.
- La microempresa es el centro de esa estructura. Entre las MIPYMES vigentes, **532.647 son microempresas, 27.265 son pequeñas empresas y 7.216 son medianas empresas**. Esto significa que la MIPYME regional no es homogénea: está profundamente concentrada en la escala micro.
- **94 de cada 100 MIPYMES vigentes son microempresas**. Allí se ubican buena parte de los comercios de cercanía, servicios personales, pequeños restaurantes, talleres, actividades profesionales independientes, negocios familiares y unidades productivas locales que hacen visible la economía cotidiana en barrios y municipios.

El rostro jurídico: personas naturales y sociedades

- Más de la mitad de las MIPYMES vigentes están inscritas como **personas naturales**. Son **313.210 matrículas**, equivalentes al **55,2 %** del total MIPYME.



Correo institucional:
contactenos@regionmetropolitana.gov.co
NIT: 901665578-7



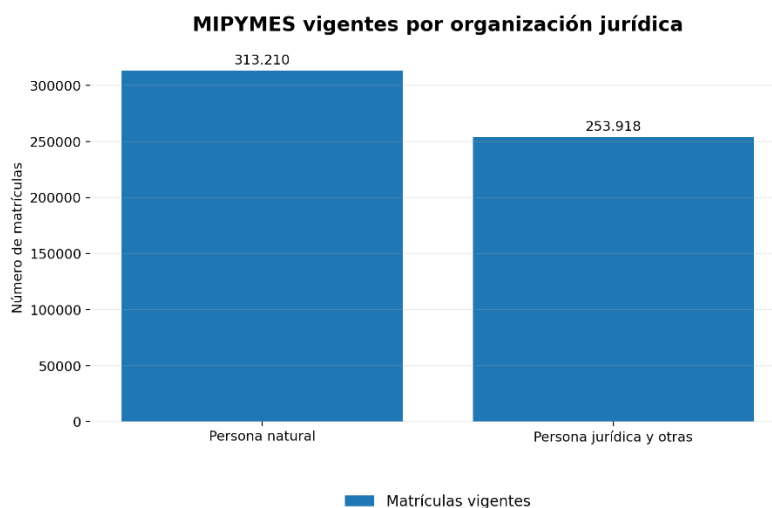
Dirección:
Avenida Calle26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Commutador:
+57 (601) 7431943

Esta cifra le pone rostro al registro empresarial: muchas MIPYMEs no aparecen como sociedades complejas, sino como inscripciones individuales asociadas a oficios, pequeños negocios, servicios y emprendimientos personales.

- Las personas jurídicas y otras formas de organización suman **253.918 matrículas MIPYME** y representan el **44,8 %**. Dentro de ellas sobresalen las **Sociedades por Acciones Simplificadas - SAS**, con **215.571 registros MIPYME**. La SAS aparece como la figura societaria más frecuente después de la persona natural.



- La organización jurídica cambia fuertemente con el tamaño empresarial. Entre las microempresas, las personas naturales representan **58,6 %**. En las pequeñas empresas, esa proporción baja a **4,2 %**; y en las medianas empresas, a solo **1,5 %**. A medida que aumenta el tamaño empresarial, la forma jurídica se desplaza casi por completo hacia sociedades y otras organizaciones formales.
- El contraste territorial también es claro. En Bogotá, las personas naturales representan **50,6 %** de las MIPYMEs vigentes. En Cundinamarca, el porcentaje sube a **70,8 %**. Fuera de Bogotá, el registro MIPYME tiene un peso mucho más marcado de inscripciones individuales, lo que sugiere una estructura empresarial más ligada a pequeños negocios locales y actividades de proximidad.



Correo institucional:

contactenos@regionmetropolitana.gov.co
NIT: 901665578-7



Dirección:

Avenida Calle26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Commutador:

+57 (601) 7431943

- El comercio concentra una parte considerable de esas personas naturales: dentro de las MIPYMES comerciales, **74,4 %** corresponden a personas naturales. En servicios la situación es distinta: las personas jurídicas y otras organizaciones pesan más, y las personas naturales representan **34,1 %**. El tipo de actividad económica también moldea la forma jurídica del tejido empresarial.

Un tejido MIPYME entre la renovación y la permanencia

- Las MIPYMES vigentes de Bogotá y Cundinamarca muestran una estructura empresarial que combina renovación reciente y permanencia en el tiempo. La edad media de las **567.128 MIPYMES vigentes** es de **8,3 años**, mientras que la mediana es de **5,6 años**. Esto indica que una parte importante del tejido empresarial registrado tiene creación reciente, pero también que existe un bloque amplio de empresas que ha superado los primeros años de operación y permanece activo en el registro empresarial.
- La distribución por rangos de antigüedad permite ver mejor esta mezcla. Las **empresas emergentes**, con hasta 3 años de antigüedad, suman **193.292 matrículas**, equivalentes al **34,1 %** del total de MIPYMES vigentes. A ellas se suman **73.589 empresas en desarrollo o crecimiento**, con más de 3 y hasta 5 años de antigüedad, que representan el **13,0 %**. En conjunto, casi **47 de cada 100 MIPYMES vigentes** tienen cinco años o menos de creación. La otra mitad corresponde a empresas que ya cruzaron una primera barrera de permanencia: **125.867 empresas consolidadas**, con más de 5 y hasta 10 años, y **174.380 empresas maduras**, con más de 10 años.
- La edad empresarial cambia fuertemente según el tamaño. Las **microempresas** concentran la mayor parte del universo MIPYME y tienen una edad mediana de **5,2 años**. Dentro de ellas, **191.572** son emergentes y **152.555** son maduras. Esta combinación muestra una base microempresarial en permanente renovación, pero también con un volumen considerable de negocios que han logrado mantenerse durante más de una década.
- En las **pequeñas empresas**, el perfil es distinto. Su edad mediana asciende a **12,4 años**, y **16.519 de las 27.265 pequeñas empresas vigentes** tienen más de 10 años de antigüedad. Es decir, más de seis de cada diez pequeñas



Correo institucional:

contactenos@regionmetropolitana.gov.co
NIT: 901665578-7



Dirección:

Avenida Calle26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Commutador:

+57 (601) 7431943

empresas son maduras. Esta diferencia sugiere que el paso de micro a pequeña empresa no solo implica mayor escala de ingresos, sino también mayor permanencia y acumulación empresarial.

- Las **medianas empresas** presentan el perfil más maduro. Tienen una edad mediana de **15,9 años**, y **5.306 de las 7.216 medianas empresas vigentes** superan los 10 años de antigüedad. En este grupo, las empresas emergentes son minoritarias: apenas **251** tienen hasta 3 años. La mediana empresa aparece, por tanto, como un segmento menos numeroso, pero con trayectorias empresariales más largas y mayor consolidación en el tiempo.
- La organización jurídica también marca diferencias en la trayectoria empresarial. Las **personas naturales** reúnen **313.210 MIPYMES vigentes** y tienen una edad mediana de **4,8 años**. En este grupo, las empresas emergentes son **119.988**, equivalentes al **38,3 %** de las MIPYMES registradas como persona natural. En contraste, las **personas jurídicas y otras formas de organización** suman **253.918 MIPYMES**, con una edad mediana de **6,8 años** y una mayor proporción de empresas maduras: **91.327**, equivalentes al **36,0 %** de este grupo.

Bogotá concentra; Cundinamarca despliega una red de nodos

- Bogotá reúne **440.002 MIPYMES vigentes**. Cundinamarca registra **124.832 MIPYMES vigentes** en los campos territoriales consolidados. La capital concentra la mayor parte del tejido empresarial registrado, pero Cundinamarca aporta una red amplia de municipios con actividad empresarial significativa.
- La diferencia de escala es evidente: Bogotá concentra alrededor de **77,6 %** de las MIPYMES vigentes, mientras Cundinamarca organiza el resto en un sistema de municipios y provincias con funciones económicas diversas. La lectura regional no se agota en la capital; se completa con los corredores y nodos empresariales del departamento.
- En Cundinamarca, el liderazgo municipal lo tiene **Soacha** con **11.967 MIPYMES vigentes**. Le siguen **Chía** con **8.908**, **Fusagasugá** con **8.218**, **Zipacquirá** con **7.413** y **Mosquera** con **6.197**. Estos cinco municipios reúnen **42.703 MIPYMES**, cerca del **34,2 %** del total departamental.



Correo institucional:

contactenos@regionmetropolitana.gov.co
NIT: 901665578-7



Dirección:

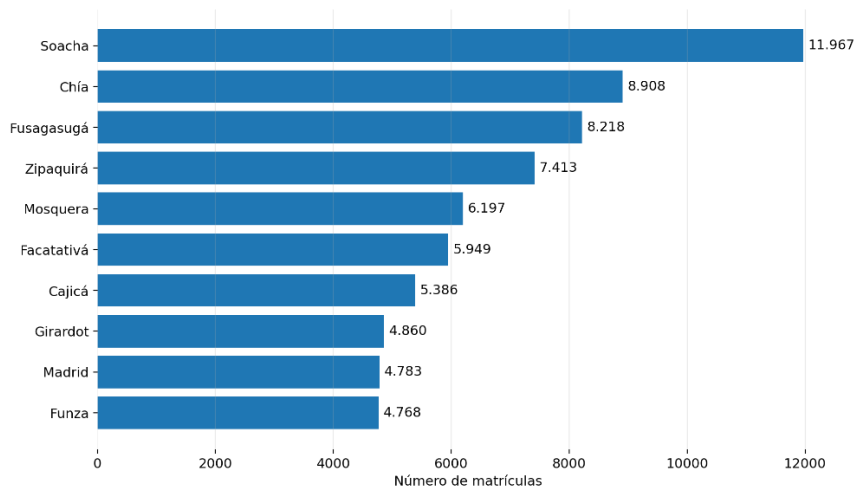
Avenida Calle26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Commutador:

+57 (601) 7431943

Top 10 municipios de Cundinamarca por MIPYMES vigentes



■ Matrículas vigentes

- El mapa empresarial de Cundinamarca no está compuesto por un único polo. Los diez municipios con más MIPYMES - Soacha, Chía, Fusagasugá, Zipaquirá, Mosquera, Facatativá, Cajicá, Girardot, Madrid y Funza - suman **68.449 registros** y explican el **54,8 %** de las MIPYMES del departamento. La otra mitad se reparte en una red más amplia de municipios intermedios y pequeños.
- La lista de municipios muestra dos patrones simultáneos. Por un lado, sobresalen municipios de la Sabana y del borde metropolitano, como Chía, Zipaquirá, Mosquera, Facatativá, Cajicá, Madrid y Funza. Por otro lado, aparecen nodos regionales fuera de la Sabana, como Fusagasugá y Girardot. Cundinamarca combina integración metropolitana con centralidades regionales propias.

Top 15 municipios de Cundinamarca por MIPYMES vigentes

#	Municipio	MIPYMES	Participación
1	Soacha	11.967	9,6 %
2	Chía	8.908	7,1 %
3	Fusagasugá	8.218	6,6 %
4	Zipaquirá	7.413	5,9 %
5	Mosquera	6.197	5,0 %
6	Facatativá	5.949	4,8 %
7	Cajicá	5.386	4,3 %



Correo institucional:
contactenos@regionmetropolitana.gov.co
NIT: 901665578-7



Dirección:
Avenida Calle26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15

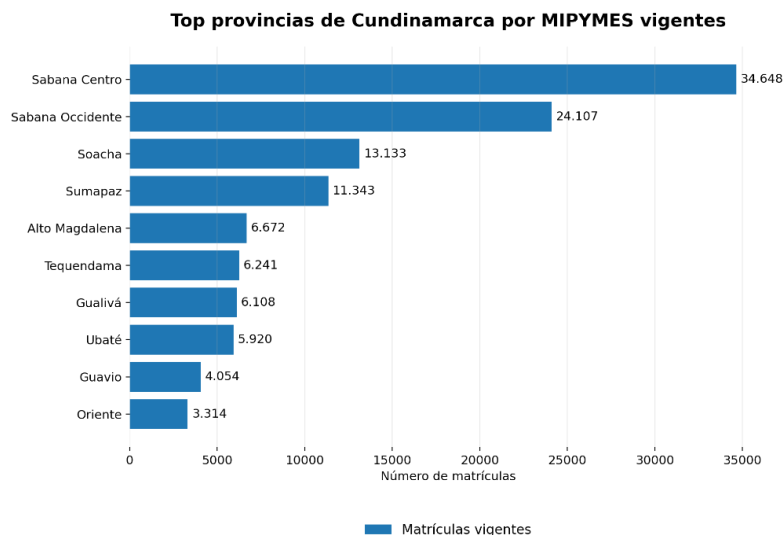


Teléfono Commutador:
+57 (601) 7431943

#	Municipio	MIPYMES	Participación
8	Girardot	4.860	3,9 %
9	Madrid	4.783	3,8 %
10	Funza	4.768	3,8 %
11	Cota	3.540	2,8 %
12	Ubaté	2.928	2,3 %
13	Tocancipá	2.725	2,2 %
14	Villeta	2.090	1,7 %
15	Sopó	1.671	1,3 %

Las provincias ordenan el mapa empresarial de Cundinamarca

- La lectura por provincias permite ver la concentración departamental con mayor claridad. **Sabana Centro** registra **34.648 MIPYMES vigentes** y representa el **27,8 %** del total de Cundinamarca. **Sabana Occidente** suma **24.107** registros y alcanza el **19,3 %**. Juntas, las dos provincias sabaneras reúnen **58.755 MIPYMES**, casi la mitad del tejido MIPYME departamental.
- Después de la Sabana aparecen la provincia de **Soacha** con **13.133 MIPYMES** y **Sumapaz** con **11.343**. Las cuatro primeras provincias - Sabana Centro, Sabana Occidente, Soacha y Sumapaz - concentran **83.231 MIPYMES**, equivalentes al **66,7 %** del total departamental. Dos de cada tres MIPYMES de Cundinamarca están en estas cuatro provincias.



Correo institucional:
contactenos@regionmetropolitana.gov.co
NIT: 901665578-7



Dirección:
Avenida Calle26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Commutador:
+57 (601) 7431943

- El resto del departamento aporta una capa territorial más dispersa, pero relevante: Alto Magdalena tiene **6.672 MIPYMES**, Tequendama **6.241**, Gualivá **6.108** y Ubaté **5.920**. Estas provincias no alcanzan el volumen de la Sabana, pero sostienen nodos económicos asociados a turismo, comercio local, servicios, actividades agropecuarias, alimentos y funciones de centralidad municipal.
- Las provincias también muestran distintos perfiles sectoriales. En Sabana Centro, el comercio representa **45,8 %** de las MIPYMES y los servicios **33,1 %**. En Sabana Occidente, el comercio sube a **60,4 %**. En Tequendama y Gualivá, el comercio supera el **65 %** y alojamiento/restaurantes adquiere un peso visible. La estructura MIPYME cambia según la posición territorial y la función económica de cada provincia.

Provincias de Cundinamarca por MIPYMES vigentes

#	Categoría	MIPYMES	Participación
1	Sabana Centro	34.648	27,8 %
2	Sabana Occidente	24.107	19,3 %
3	Soacha	13.133	10,5 %
4	Sumapaz	11.343	9,1 %
5	Alto Magdalena	6.672	5,3 %
6	Tequendama	6.241	5,0 %
7	Gualivá	6.108	4,9 %
8	Ubaté	5.920	4,7 %
9	Guavio	4.054	3,2 %
10	Oriente	3.314	2,7 %
11	Almeidas	3.021	2,4 %
12	Rionegro	2.282	1,8 %
13	Bajo Magdalena	2.175	1,7 %
14	Magdalena Centro	1.167	0,9 %
15	Medina	647	0,5 %



Correo institucional:
contactenos@regionmetropolitana.gov.co
NIT: 901665578-7



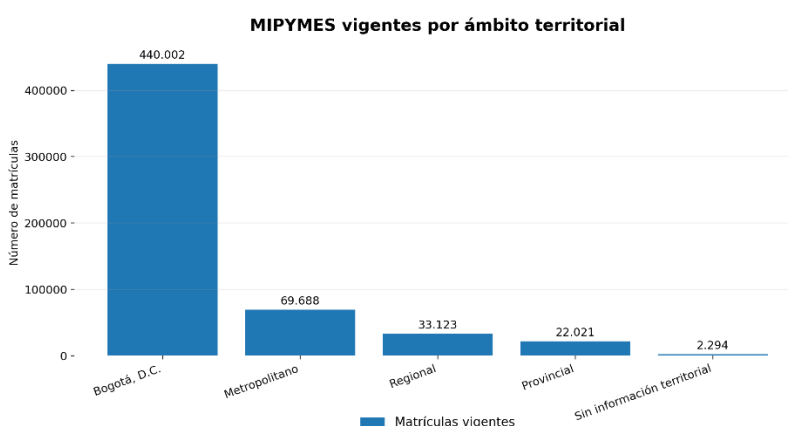
Dirección:
Avenida Calle26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Commutador:
+57 (601) 7431943

Los ámbitos muestran una región con varios anillos empresariales

- La clasificación por ámbitos permite observar la distribución territorial más allá de la división Bogotá-Cundinamarca. Bogotá concentra **440.002 MIPYMES vigentes**. El ámbito metropolitano reúne **69.688**, el ámbito regional **33.123** y el ámbito provincial **22.021**. La región no es una suma plana de municipios: tiene un centro de alta concentración y varios anillos de actividad empresarial.



- En el ámbito metropolitano, el comercio representa **51,7 %** de las MIPYMES y los servicios **28,6 %**. Allí aparecen con fuerza actividades asociadas a mercados urbanos cercanos a Bogotá: comercio al por menor, servicios de comidas y bebidas, servicios personales, comercio al por mayor, reparación de vehículos y actividades profesionales.
- En los ámbitos regional y provincial el comercio pesa todavía más: alcanza **59,7 %** en el ámbito regional y **60,9 %** en el provincial. En esos territorios, las MIPYMES están más concentradas en comercio, restaurantes, servicios locales, alojamiento, asociaciones, actividades agropecuarias y alimentos. La distancia frente al núcleo metropolitano se expresa también en la composición sectorial.
- Bogotá tiene una estructura más diversificada: comercio explica **42,5 %** de sus MIPYMES, servicios **38,1 %** e industria **11,5 %**. En los demás ámbitos, el comercio aumenta su peso relativo y los servicios pierden participación. La capital combina comercio con una base más amplia de servicios



Correo institucional:

contactenos@regionmetropolitana.gov.co
NIT: 901665578-7



Dirección:

Avenida Calle26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Commutador:

+57 (601) 7431943

profesionales, inmobiliarios, administrativos, educativos, de salud, información y comunicaciones.

MIPYMES vigentes por ámbito territorial

#	Categoría	MIPYMES	Participación
1	Bogotá, D.C.	440.002	77,6 %
2	Metropolitano	69.688	12,3 %
3	Regional	33.123	5,8 %
4	Provincial	22.021	3,9 %
5	Sin información	2.294	0,4 %

Comercio y servicios cambian de peso según el territorio

- En el total de Bogotá y Cundinamarca, el comercio es el macrosector más grande de las MIPYMES: **257.553 matrículas vigentes**, equivalentes al **45,4 %**. Los servicios reúnen **200.345 registros** y representan el **35,3 %**. Juntos suman **457.898 MIPYMES**, es decir, **80,7 %** del tejido MIPYME vigente de la región.
- Ese predominio no se expresa igual en todos los territorios. En **Bogotá**, comercio y servicios tienen pesos más equilibrados: el comercio reúne **186.803 MIPYMES (42,5 %)** y los servicios **167.712 (38,1 %)**. La capital combina comercio con una base amplia de servicios profesionales, inmobiliarios, administrativos, educativos, de salud, información y comunicaciones.
- En **Cundinamarca** el perfil es más comercial. El comercio concentra **69.226 MIPYMES vigentes** y llega al **55,5 %** del total departamental, mientras los servicios suman **32.185 registros** y representan **25,8 %**. La diferencia frente a Bogotá muestra un tejido más apoyado en comercio de cercanía, restaurantes, servicios locales y mercados municipales.
- La lectura por ámbitos refuerza ese patrón. En el **ámbito metropolitano**, el comercio representa **51,7 %** de las MIPYMES y los servicios **28,6 %**. En el **ámbito regional**, el comercio sube a **59,7 %** y los servicios bajan a **22,6 %**. En el **ámbito provincial**, el comercio alcanza **60,9 %** y los servicios **21,6 %**. A medida que se pasa de Bogotá hacia ámbitos menos centrales, el



Correo institucional:
contactenos@regionmetropolitana.gov.co
NIT: 901665578-7



Dirección:
Avenida Calle26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Commutador:
+57 (601) 7431943

comercio gana peso relativo y los servicios especializados pierden participación.

- Las provincias muestran matices importantes. **Sabana Centro** se parece más a Bogotá que al resto de Cundinamarca: comercio representa **45,8 %** y servicios **33,1 %**. Allí el tejido MIPYME combina comercio con una presencia fuerte de servicios. En contraste, **Sabana Occidente** tiene una estructura mucho más comercial: **60,4 %** de sus MIPYMES están en comercio y **22,1 %** en servicios.
- **Soacha, Sumapaz, Alto Magdalena, Tequendama, Gualivá y Ubaté** muestran distintas versiones de una economía departamental más comercial. El comercio representa **56,5 %** de las MIPYMES en la provincia de Soacha, **53,6 %** en Sumapaz, **62,7 %** en Alto Magdalena, **66,2 %** en Tequendama, **65,2 %** en Gualivá y **60,7 %** en Ubaté. En estas provincias, el comercio funciona como base del tejido empresarial local y como canal de conexión entre hogares, visitantes, productores y mercados municipales.
- La industria tiene menor peso regional que comercio y servicios, pero aparece con fuerza en territorios específicos. En Cundinamarca, los mayores volúmenes industriales MIPYME están en **Soacha (1.681 registros)**, **Mosquera (853)**, **Chía (834)**, **Fusagasugá (728)**, **Zipaquirá (728)** y **Funza (652)**. En proporción, la industria pesa **14,0 %** en Soacha, **13,8 %** en Mosquera y **13,7 %** en Funza, valores superiores al promedio departamental.
- Algunos municipios de la Sabana tienen un perfil de servicios más visible. En **Chía**, los servicios son el macrosector más grande: **3.596 MIPYMES**, equivalentes al **40,4 %** del total municipal. En **Cajicá**, servicios y comercio prácticamente empatan: **2.158 MIPYMES de servicios (40,1 %)** y **2.155 de comercio (40,0 %)**. Estos municipios no solo concentran comercio; también reúnen servicios profesionales, personales, educativos, de salud, inmobiliarios y administrativos.
- La agricultura y minería tiene un peso pequeño en el total regional, con **10.808 MIPYMES (1,9 %)**, pero territorialmente no es marginal en todas partes. En la provincia de **Ubaté** alcanza **9,3 %**; en **Oriente, 8,4 %**; y en **Sumapaz, 6,5 %**. Esta diferencia muestra que los promedios regionales ocultan funciones productivas específicas en provincias con mayor presencia rural y agroproductiva.



Correo institucional:

contactenos@regionmetropolitana.gov.co
NIT: 901665578-7



Dirección:

Avenida Calle26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Commutador:

+57 (601) 7431943

Los sectores revelan perfiles productivos distintos por ámbitos, provincias y municipios

- La clasificación por sectores permite ver una economía más diversa que la lectura por macrosectores. En el total regional, el primer lugar lo ocupa **comercio**, con **186.462 MIPYMES vigentes (32,9 %)**. Le siguen **actividades profesionales, científicas y técnicas**, con **80.528 registros (14,2 %)**; **alojamiento y restaurantes**, con **55.010 (9,7 %)**; y **arte, entretenimiento y recreación**, con **44.464 (7,8 %)**.
- En **Bogotá**, el comercio también es el primer sector, con **138.796 MIPYMES (31,5 %)**, pero la segunda posición la ocupan las **actividades profesionales, científicas y técnicas**, con **69.654 registros (15,8 %)**. La capital concentra buena parte del tejido MIPYME asociado a servicios técnicos, consultoría, actividades jurídicas y contables, arquitectura, ingeniería, publicidad, diseño, informática, gestión empresarial y otros servicios especializados.
- En **Cundinamarca**, el orden cambia. El comercio concentra **46.690 MIPYMES (37,4 %)**, seguido por **alojamiento y restaurantes** con **18.358 (14,7 %)**, **arte, entretenimiento y recreación** con **11.087 (8,9 %)** y **actividades profesionales, científicas y técnicas** con **10.776 (8,6 %)**. El departamento tiene una estructura más apoyada en comercio, restaurantes, turismo, entretenimiento y servicios municipales.
- La diferencia entre ámbitos es clara. En el **ámbito metropolitano**, comercio representa **36,3 %**, alojamiento y restaurantes **11,7 %** y actividades profesionales **10,6 %**. En el **ámbito regional**, alojamiento y restaurantes sube a **19,0 %**, mientras las actividades profesionales bajan a **6,5 %**. En el **ámbito provincial**, alojamiento y restaurantes alcanza **17,8 %** y comercio **40,1 %**. Fuera de Bogotá, la gastronomía, el alojamiento, el entretenimiento y los servicios de escala municipal ganan presencia relativa.
- **Sabana Centro** muestra una estructura sectorial más diversificada que otras provincias. Allí el comercio representa **31,6 %**, las actividades profesionales **13,5 %**, alojamiento y restaurantes **10,2 %**, arte y entretenimiento **8,0 %**, industria: otros **5,2 %** y construcción **5,0 %**. Esta composición refleja una provincia con comercio, servicios especializados,



Correo institucional:

contactenos@regionmetropolitana.gov.co
NIT: 901665578-7



Dirección:

Avenida Calle26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Commutador:

+57 (601) 7431943

oferta residencial, actividades educativas, salud, gastronomía y servicios para hogares y empresas.

- **Sabana Occidente** tiene una base más comercial e industrial. El comercio representa **42,4 %**, alojamiento y restaurantes **13,8 %**, arte y entretenimiento **8,2 %**, actividades profesionales **7,1 %**, industria: otros **6,4 %** y transporte **4,2 %**. La estructura combina comercio de cercanía con actividades asociadas a corredores logísticos, industriales y de movilidad regional.
- En la provincia de **Soacha**, el comercio alcanza **40,9 %**, alojamiento y restaurantes **13,1 %**, arte y entretenimiento **8,7 %**, industria: otros **7,0 %** e industria de productos alimenticios **4,1 %**. La presencia industrial y alimentaria le da un perfil distinto frente a provincias más orientadas al turismo o a los servicios residenciales.
- En **Sumapaz**, el comercio representa **37,2 %**, alojamiento y restaurantes **13,9 %**, arte y entretenimiento **10,9 %**, actividades profesionales **7,1 %** y agricultura, ganadería y minas **6,4 %**. La combinación entre comercio, gastronomía, entretenimiento y actividades agropecuarias ayuda a explicar el papel de Fusagasugá y otros municipios como nodos de servicios regionales y de conexión con zonas rurales.
- En **Alto Magdalena, Tequendama y Gualivá**, alojamiento y restaurantes tienen un peso particularmente alto: **21,1 %**, **22,9 %** y **28,0 %**, respectivamente. En **Gualivá**, más de una de cada cuatro MIPYMES pertenece a alojamiento y restaurantes. Allí el tejido empresarial se conecta de manera directa con turismo, descanso, movilidad de fin de semana, comercio local y servicios asociados a visitantes.
- Los municipios también muestran perfiles propios. **Chía** y **Cajicá** tienen una alta presencia de actividades profesionales: **16,7 %** y **17,1 %** de sus MIPYMES, respectivamente. **Girardot** concentra **19,7 %** de sus MIPYMES en alojamiento y restaurantes. **Facatativá** tiene **46,0 %** en comercio. **Mosquera** y **Funza** combinan comercio con industria, transporte y servicios empresariales. **Soacha** tiene el mayor volumen MIPYME de Cundinamarca y una estructura donde comercio, restaurantes, entretenimiento e industria aparecen simultáneamente.



Correo institucional:

contactenos@regionmetropolitana.gov.co
NIT: 901665578-7



Dirección:

Avenida Calle26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Commutador:

+57 (601) 7431943

Las divisiones CIIU aterrizan el dato en actividades concretas y territorios reconocibles

- En el total regional, la división CIIU más frecuente es el **comercio al por menor**, con **134.375 MIPYMES vigentes (23,7 %)**. Le siguen **actividades de servicios de comidas y bebidas**, con **50.145 registros (8,8 %)**; **comercio al por mayor**, con **29.619**; **comercio, mantenimiento y reparación de vehículos**, con **22.468**; y **actividades inmobiliarias**, con **21.425**.
- En **Bogotá**, el comercio al por menor reúne **96.752 MIPYMES** y representa **22,0 %** del total de la ciudad. Le siguen servicios de comidas y bebidas con **33.621 registros (7,6 %)**, comercio al por mayor con **24.618 (5,6 %)**, actividades inmobiliarias con **19.374 (4,4 %)** y comercio y reparación de vehículos con **17.426 (4,0 %)**. La ciudad combina comercio cotidiano con distribución mayorista, restaurantes, vivienda, consultoría y servicios empresariales.
- En **Cundinamarca**, el comercio al por menor tiene más peso relativo: **36.786 MIPYMES** y **29,5 %** del total departamental. Los servicios de comidas y bebidas suman **16.019 registros** y alcanzan **12,8 %**. La diferencia frente a Bogotá es clara: en el departamento pesan más las actividades de venta directa, restaurantes, cafeterías, comidas, alojamiento y servicios asociados a mercados municipales y visitantes.
- La división CIIU confirma la transición territorial desde servicios especializados hacia actividades de proximidad. En el **ámbito metropolitano**, comercio al por menor representa **27,8 %** y comidas y bebidas **11,1 %**. En el **ámbito regional**, esas dos actividades alcanzan **31,7 %** y **15,0 %**. En el **ámbito provincial**, llegan a **31,4 %** y **15,1 %**. Fuera de Bogotá, casi una de cada dos MIPYMES se concentra en comercio al por menor o servicios de comidas y bebidas.
- **Sabana Centro** tiene una estructura CIIU relativamente diversificada: comercio al por menor representa **22,9 %**, servicios de comidas y bebidas **9,7 %**, comercio al por mayor **5,2 %**, servicios personales **3,9 %** y elaboración de productos alimenticios **3,8 %**. La provincia combina consumo de hogares, servicios urbanos, abastecimiento y pequeña producción de alimentos.
- **Sabana Occidente** muestra una concentración más fuerte en comercio al por menor: **8.010 MIPYMES**, equivalentes al **33,2 %** provincial. Le siguen



Correo institucional:
contactenos@regionmetropolitana.gov.co
NIT: 901665578-7



Dirección:
Avenida Calle26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Commutador:
+57 (601) 7431943

servicios de comidas y bebidas con **3.195 (13,3 %)**, reparación de vehículos **4,9 %**, comercio al por mayor **4,3 %** y servicios personales **4,2 %**. El perfil revela comercio de cercanía, movilidad, mantenimiento, distribución y servicios cotidianos.

- En la provincia de **Soacha**, el comercio al por menor alcanza **4.492 MIPYMES (34,2 %)** y servicios de comidas y bebidas **1.677 (12,8 %)**. También aparecen servicios personales, elaboración de productos alimenticios y reparación de vehículos. En un territorio de alta concentración poblacional, el tejido MIPYME está fuertemente asociado a consumo cotidiano, alimentos, movilidad y servicios de barrio.
- **Gualivá, Tequendama y Alto Magdalena** muestran con claridad la importancia de la economía de visitantes. En Gualivá, servicios de comidas y bebidas representan **17,7 %** y alojamiento **10,3 %**. En Tequendama, comidas y bebidas pesan **17,5 %** y alojamiento **5,4 %**. En Alto Magdalena, comidas y bebidas alcanzan **18,4 %**. Estas provincias no solo tienen comercio; tienen una base MIPYME asociada a turismo, descanso, gastronomía y servicios de paso.
- En los municipios con más MIPYMES de Cundinamarca, el comercio al por menor domina, pero con intensidades distintas. En **Facatativá** representa **38,6 %** de las MIPYMES; en **Madrid**, **35,7 %**; en **Soacha**, **34,7 %**; en **Fusagasugá**, **30,9 %**; en **Girardot**, **30,8 %**; y en **Mosquera**, **28,3 %**. En **Chía** y **Cajicá**, en cambio, el comercio al por menor pesa alrededor de **20 %**, lo que refleja estructuras más diversificadas.
- Las comidas y bebidas también tienen un comportamiento territorial marcado. En **Girardot** representan **17,4 %** de las MIPYMES, en **Madrid** **13,7 %**, en **Facatativá** **13,3 %**, en **Soacha** **12,5 %**, en **Mosquera** **12,1 %** y en **Fusagasugá** **11,3 %**. La gastronomía aparece como una actividad de alto peso tanto en municipios turísticos como en municipios de gran población y movilidad cotidiana.



Correo institucional:

contactenos@regionmetropolitana.gov.co
NIT: 901665578-7



Dirección:

Avenida Calle26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Commutador:

+57 (601) 7431943

Top 20 divisiones CIU entre las MIPYMES vigentes

#	Categoría	MIPYMES	Participación
1	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	134.375	23,7 %
2	Actividades de servicios de comidas y bebidas	50.145	8,8 %
3	Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	29.619	5,2 %
4	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	22.468	4,0 %
5	Actividades inmobiliarias	21.425	3,8 %
6	Otras actividades de servicios personales	18.373	3,2 %
7	Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	16.522	2,9 %
8	Elaboración de productos alimenticios	15.759	2,8 %
9	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	13.157	2,3 %
10	Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	12.704	2,2 %



Correo institucional:
contactenos@regionmetropolitana.gov.co
NIT: 901665578-7



Dirección:
Avenida Calle26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Commutador:
+57 (601) 7431943

#	Categoría	MIPYMES	Participación
11	Actividades de asociaciones	11.940	2,1 %
12	Actividades jurídicas y de contabilidad	10.770	1,9 %
13	Confección de prendas de vestir	10.302	1,8 %
14	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	9.821	1,7 %
15	Actividades de atención de la salud humana	9.817	1,7 %
16	Transporte terrestre; transporte por tuberías	9.739	1,7 %
17	Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	9.718	1,7 %
18	Sin información	8.681	1,5 %
19	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas	8.650	1,5 %
20	Educación	8.590	1,5 %

Cuatro perfiles territoriales dentro de un mismo tejido MIPYME

- El primer perfil es **Bogotá**, donde el tamaño del mercado urbano se combina con una mayor diversidad sectorial. La ciudad concentra **440.002 MIPYMES vigentes** y reúne la mayor masa de comercio, servicios profesionales, actividades inmobiliarias, consultoría, educación, salud, información, comunicaciones, construcción y servicios empresariales. El comercio es muy grande, pero no domina tanto como en el resto del territorio.



Correo institucional:
contactenos@regionmetropolitana.gov.co
NIT: 901665578-7



Dirección:
Avenida Calle26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Commutador:
+57 (601) 7431943

- El segundo perfil corresponde al **ámbito metropolitano**. Allí se registran **69.688 MIPYMES vigentes** y el comercio concentra **51,7 %**. Es un anillo empresarial conectado con Bogotá, pero con una estructura más comercial y de servicios de proximidad. En este ámbito sobresalen comercio al por menor, comidas y bebidas, comercio al por mayor, servicios personales, reparación de vehículos, alimentos y transporte terrestre.
- Dentro del ámbito metropolitano hay diferencias. **Chía** y **Cajicá** muestran una mezcla de comercio y servicios, con alta presencia de actividades profesionales. **Mosquera**, **Funza** y **Madrid** combinan comercio, industria, transporte, reparación de vehículos y servicios asociados a corredores productivos y logísticos. **Soacha** concentra el mayor volumen departamental y combina comercio masivo, restaurantes, servicios personales, alimentos, industria y movilidad cotidiana.
- El tercer perfil aparece en el **ámbito regional**, con **33.123 MIPYMES vigentes**. Allí el comercio representa **59,7 %**, pero el peso de restaurantes, alojamiento, agricultura, alimentos y actividades de asociaciones aumenta. Este ámbito muestra una economía MIPYME más asociada a centralidades municipales, actividades agropecuarias, turismo, servicios locales y comercio de escala regional.
- El cuarto perfil corresponde al **ámbito provincial**, con **22.021 MIPYMES vigentes**. El comercio alcanza **60,9 %**, los servicios **21,6 %**, agricultura y minería **5,7 %** e industria **7,7 %**. La estructura es más dependiente de comercio de cercanía, comidas, asociaciones, actividades agropecuarias, alimentos y servicios de municipios pequeños e intermedios.
- La comparación provincial muestra una región con varias economías simultáneas. **Sabana Centro** se aproxima a un perfil urbano de servicios y comercio diversificado. **Sabana Occidente** combina comercio con industria, transporte y logística. **Soacha** expresa la economía de alta densidad poblacional. **Sumapaz** mezcla comercio, restaurantes, entretenimiento y actividad agropecuaria. **Gualivá**, **Tequendama** y **Alto Magdalena** tienen mayor peso de gastronomía, alojamiento, turismo y comercio local. **Ubaté** suma comercio, transporte, alimentos, servicios y actividades agropecuarias.
- El contraste entre Bogotá y Cundinamarca no es simplemente una diferencia de tamaño. Bogotá concentra servicios especializados y



Correo institucional:

contactenos@regionmetropolitana.gov.co
NIT: 901665578-7



Dirección:

Avenida Calle26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Commutador:

+57 (601) 7431943

funciones empresariales complejas; Cundinamarca despliega una red de municipios donde pesan más comercio al por menor, comidas y bebidas, turismo, reparación de vehículos, alimentos, transporte, servicios personales y actividades agropecuarias. La región comparte un mismo tejido MIPYME, pero cada territorio lo organiza de manera distinta.

- La mirada territorial evita que el dato agregado esconda la diversidad económica. El **80,7 %** regional de comercio y servicios no significa lo mismo en Bogotá, Chía, Soacha, Gualivá, Girardot, Ubaté o Fusagasugá. En unos territorios expresa servicios especializados y mercados urbanos; en otros, comercio de cercanía, gastronomía, turismo, alimentos, movilidad, servicios personales o economías agroproductivas. El tejido MIPYME es regional por su escala, pero profundamente territorial por su composición.

Contrastes Bogotá – Cundinamarca

#	Bogotá D.C. - división CIIU	MIPYM ES	Cundinamarca - división CIIU	MIPY MES
1	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	96.752	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	36.786
2	Actividades de servicios de comidas y bebidas	33.621	Actividades de servicios de comidas y bebidas	16.019
3	Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	24.618	Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	4.954
4	Actividades inmobiliarias	19.374	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	4.950
5	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos	17.426	Elaboración de productos alimenticios	4.661



Correo institucional:

contactenos@regionmetropolitana.gov.co
NIT: 901665578-7



Dirección:

Avenida Calle26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Commutador:

+57 (601) 7431943

#	Bogotá D.C. - división CIIU	MIPYM ES	Cundinamarca - división CIIU	MIPY MES
	automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios			
6	Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión	15.174	Otras actividades de servicios personales	4.510
7	Otras actividades de servicios personales	13.719	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas	4.025
8	Elaboración de productos alimenticios	10.995	Actividades de asociaciones	3.426
9	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	10.715	Transporte terrestre; transporte por tuberías	2.895
10	Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	10.566	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	2.412

Datos en dos líneas

- En Bogotá y Cundinamarca hay **567.128 MIPYMES vigentes**: casi todo el tejido empresarial registrado vigente de la región.
- De cada 100 matrículas empresariales vigentes, **99 son MIPYMES**. La gran empresa representa menos de una matrícula por cada 100.
- La microempresa es la escala dominante: **532.647 registros** y cerca de **94 de cada 100 MIPYMES**.
- Más de la mitad de las MIPYMES son personas naturales: **313.210 matrículas** y **55,2 %** del total.
- En Cundinamarca, **70,8 %** de las MIPYMES vigentes son personas naturales; en Bogotá, **50,6 %**.
- Bogotá concentra **440.002 MIPYMES vigentes**; Cundinamarca registra **124.832** en los campos territoriales consolidados.



Correo institucional:
contactenos@regionmetropolitana.gov.co
NIT: 901665578-7



Dirección:
Avenida Calle26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Commutador:
+57 (601) 7431943

- Soacha es el primer nodo MIPYME de Cundinamarca, con **11.967 registros vigentes**.
- Los diez municipios con más MIPYMES de Cundinamarca reúnen **68.449 registros** y explican el **54,8 %** del total departamental.
- Sabana Centro y Sabana Occidente suman **58.755 MIPYMES**, casi la mitad del total departamental.
- Comercio y servicios reúnen **457.898 MIPYMES**; juntos concentran el **80,7 %** del tejido MIPYME vigente.
- La división CIIU más frecuente es comercio al por menor, con **134.375 MIPYMES**. La segunda es servicios de comidas y bebidas, con **50.145**.
- La industria MIPYME suma **63.345 registros**, con presencia en alimentos, confecciones y otras manufacturas.
- En **Bogotá**, comercio y servicios están casi equilibrados: **42,5 %** y **38,1 %** de las MIPYMES, respectivamente.
- En **Cundinamarca**, el comercio tiene un peso mucho mayor: **55,5 %** de las MIPYMES vigentes del departamento.
- En el **ámbito regional** y el **ámbito provincial**, comercio al por menor y comidas y bebidas reúnen cerca de **47 %** de las MIPYMES vigentes.
- **Chía** y **Cajicá** se diferencian por el peso de los servicios: en ambos municipios, los servicios rondan el **40 %** de las MIPYMES vigentes.
- **Girardot** tiene una alta concentración en servicios de comidas y bebidas: **17,4 %** de sus MIPYMES vigentes.
- **Gualivá** destaca por el peso conjunto de gastronomía y alojamiento: comidas y bebidas representan **17,7 %** y alojamiento **10,3 %** de las MIPYMES provinciales.



Correo institucional:

contactenos@regionmetropolitana.gov.co
NIT: 901665578-7



Dirección:

Avenida Calle26 #57-83,
Edificio CEMSA Torre 8 / Piso 15



Teléfono Commutador:

+57 (601) 7431943